



RAPPORT D'ACTIVITÉS
2024

SOMMAIRE

1) Regards croisés de nos volontaires - Magma vu de l'intérieur	3
2) Une ASBL par et pour les jeunes	4
3) 2024 en un coup d'œil - Chiffres et faits marquants de l'année	6
4) Nos projets en 2024	7
a) Focus sur les projets majeurs en 2024	7
I. BALLE PERDUE : THEATRE-ACTION & VIOLENCES POLICIERES	7
II. PROJET PODCAST : 1ER EPISODE	8
III. LANCEMENT DU CULTURA FEST.....	9
IV. MEDIALAB.....	9
V. MA PREMIERE VOIX	10
VI. MAGAZINE : VIOLENCES POLICIERES - L'ART POUR RESISTER	11
VII. ANIMATIONS DE SENSIBILISATION	14
b) Activités réalisées par mode d'expression.....	15
c) Nos activités en images	16
d) Déploiement géographique de nos activités	17
5) Nos publics	17
6) Réalisation des jeunes en 2024	20
7) Présence dans les médias	20
8) L'équipe permanente et nos instances (OA et AG).....	20
a) L'équipe permanente	20
b) L'Organe d'Administration	21
c) L'Assemblée Générale.....	22
9) 2025 : un avenir en chantier.....	22
a) GT Com : cap sur une nouvelle identité	22
b) Nouveaux projets, nouvelles forces !	23
I. Lancement du Medialab en classe.....	23
II. Collaboration avec Woogie et Banlieues pour une nouvelle identité	23
III. Un voyage au Québec avec Balle Perdue	23
10) Remerciements.....	24

1) Regards croisés de nos volontaires - Magma vu de l'intérieur

« Pour moi, Magma, c'est un vrai espace d'engagement, de rencontre, de partage et de confiance. C'est un endroit où on se sent écouté·e, valorisé·e et où de vrais projets sont réalisés. J'ai participé au projet Balle perdue. Franchement, c'était une expérience incroyable. Toi-même tu sais à quel point ce projet était fort ! On a monté une pièce, on l'a jouée sur scène en Belgique, à Montréal et surtout, on a réussi à faire passer un message qui a touché les gens. C'était puissant, intense, et ça m'a beaucoup apporté, autant sur le plan personnel que professionnel. Grâce à Magma, j'ai pris plus confiance en moi, j'ai appris à travailler en équipe et à m'exprimer autrement. Je pense que c'est le genre d'expérience qui peut vraiment faire la différence dans le parcours d'un·e jeune. » (**Momo**, 21 ans, Projet Balle Perdue)

« On a aussi appris le dépassement de soi dans ce projet. J'ai une relation difficile avec la police et aller à leur rencontre c'était un challenge. J'ai aussi développé de la confiance en moi pour mes projets futurs. C'était vraiment une aventure parce que ça s'est étalé sur une longue période de temps, c'était un long chemin avec des hauts et des bas, mais on l'a fait. » (**Wadie**, 25 ans, Balle Perdue)

« Magma, c'est une plateforme d'exercices mais surtout un endroit où on peut mettre son talent au service du monde. Chaque expérience m'apporte un plus, que ce soit pour mon parcours académique ou professionnel, surtout dans le domaine des médias. » (**Léonel**, 30 ans, projet MediaLab et membre de l'AG)

« Chez Magma, on m'a tendu un micro sans jugement. J'ai pu rédiger un article, créer des podcasts en toute liberté, explorer des sujets qui me tenaient à cœur, avec un vrai cadre humain et bienveillant. C'est une asbl qui donne aux jeunes des outils concrets en audiovisuel et en journalisme citoyen, pour qu'on puisse raconter nos réalités, pas celles qu'on nous impose ! » (**Ayman**, 20 ans, MediaLab)

« J'ai rejoint le projet du MediaLab de Magma quelques mois après avoir emménagé à Bruxelles. Je suis une formation en vidéographie et j'avais besoin d'un endroit où échanger mes idées et mettre en pratique mes connaissances. Le MediaLab a été pour moi un super moment d'échange, de créativité et de connexion sociale. Cela m'a permis de découvrir et de mettre en valeur certaines de mes qualités dont je n'avais pas connaissance. En tant que jeunes, Magma nous donne un espace où s'exprimer, entreprendre et échanger tout en se découvrant de nouveaux centres d'intérêts, ce qui est très enrichissant » (**Julia**, 26 ans, ancienne volontaire du MediaLab)

« Pour moi, Magma est cette plateforme permettant aux jeunes d'origines et de cultures diverses à appréhender leurs préjugés mais aussi à repenser et voir le monde de façon différente. Je suis impliqué dans plusieurs activités de Magma dont le MediaLab et le Cultura Fest. En ce qui concerne le Médialab, j'ai participé à plusieurs projets et le dernier abordait le thème des élections communales. Ce projet m'a permis de revoir m'a vision de la politique : j'ai toujours opté pour l'abstentionnisme au moment de voter, mais aujourd'hui j'ai totalement changé d'avis et compte m'impliquer dans la vie politique de manière directe ou indirecte. » (Abdoulaye, 24 ans, MediaLab et dans l'AG)

« Pour moi, Magma est bien plus qu'une simple ASBL : c'est un espace d'apprentissage et de débat autour de sujets importants comme l'interculturalité et l'engagement citoyen. Grâce à Magma, j'ai développé une meilleure ouverture d'esprit et un nouveau regard critique sur la société d'aujourd'hui. Les chargé-es de projets sont à l'écoute, mais ce sont surtout les échanges riches et authentiques entre jeunes qui rendent cette expérience unique. Je pense sincèrement que beaucoup de jeunes pourraient bénéficier de ce cadre bienveillant, où la parole circule librement et où chacun peut grandir à travers le dialogue. » (Rita, 25 ans, MediaLab et dans l'OA)

« Le projet Balle Perdue m'a beaucoup apporté. J'ai beaucoup appris. Et avec le temps, le groupe est devenu comme une famille. Après une semaine ou deux j'avais l'impression de les connaître depuis super longtemps. On se comprend sans se parler, en se regardant juste. Je peux pas t'expliquer le sentiment, c'est incroyable. » (Soulaïmane, 22 ans, projet Balle perdue)

2) Une ASBL par et pour les jeunes

Un espace pour penser, créer, s'exprimer.

Créée en 2012, **Magma ASBL** est une Organisation de Jeunesse reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Nous accueillons des jeunes de **15 à 30** ans qui souhaitent s'informer, s'exprimer, débattre et s'engager autour des questions qui traversent notre société. Ensemble, iels développent des projets citoyens et créatifs, autour de thématiques comme l'interculturalité, les stéréotypes, les discriminations, ou encore l'égalité des droits. *Notre ambition ?* Offrir un cadre pédagogique solide, des moyens concrets et un accompagnement bienveillant pour que chaque jeune puisse affiner sa pensée, s'outiller, rencontrer d'autres réalités, construire une parole et la faire entendre.

Nos actions se déploient autour de **deux grands axes** :

- Le **volet sensibilisation** regroupe des animations thématiques où l'on se questionne, on débat, on déconstruit, on confronte les points de vue. Grâce aux outils de l'éducation non-formelle, les jeunes identifient leurs représentations, analysent des données, formulent des pistes d'action, voire des recommandations politiques.
- Le **volet expression citoyenne** rassemble les projets de création collective de nos volontaires, dans différents modes d'expression : journalisme citoyen, vidéo, podcast, slam, théâtre-action... Depuis 2023, c'est le théâtre-action qui a pris une place particulière, avec l'émergence d'un nouveau projet marquant, devenu central dans notre programmation.

Ces créations circulent : dans les écoles, sur les réseaux sociaux, à la radio, dans notre magazine, dans des événements publics ou chez nos partenaires. Parce que l'objectif, au fond, c'est bien celui-là : faire bouger les lignes, en portant des récits alternatifs dans l'espace public.

Nous sommes particulièrement attentif·ves à soutenir les jeunes issu·es des minorités sociales, porteur·euses de messages puissants sur les inégalités vécues au quotidien. Lorsqu'iels dénoncent des injustices liées à leurs origines, leur couleur de peau, leur genre ou leurs convictions, nous répondons présent·es – en tant qu'allié·es, caisse de résonance, et espace de construction collective.

Nos projets prennent forme à **Bruxelles**, en province de **Liège** et en province de **Hainaut**, en collaboration avec un large éventail de partenaires : écoles secondaires, maisons de jeunes, centres culturels, associations spécialisées... Chaque année, ce sont plus de 70 activités organisées avec et pour près de 800 jeunes. Dans ce cadre, notre association a également obtenu le label triennal PCI "Promotion de la Citoyenneté et de l'interculturalité" de la Fédération Wallonie-Bruxelles, d'abord en 2019, puis une seconde fois en 2022.

Comme toute Organisation de Jeunesse, Magma est pilotée par des personnes de moins de 35 ans, et vise à former des **CRACS** : citoyen·nes, responsables, actif·ves, critiques et solidaires.

Souples dans nos formats, attentif·ves aux évolutions, nous adaptions sans cesse nos pratiques et nos moyens de diffusion aux réalités des jeunes. Chez nous, les projets ne sont pas figés : ils se transforment, se nourrissent des rencontres, des contextes, des envies des jeunes. C'est cette capacité à évoluer qui fait la richesse de Magma, année après année.

3) 2024 en un coup d'œil - Chiffres et faits marquants de l'année

- ✓ **118 activités** en FWB
- ✓ **765 jeunes** mobilisé·és
- ✓ **33 volontaires**
- ✓ **3 zones d'actions** : Bruxelles, Liège et le Hainaut
- ✓ **40 productions** médiatiques et artistiques
- ✓ **444 destinataires du magazine** : 223 MJ, 26 OJ, 118 écoles secondaires de Région BXL, 25 partenaires, 52 membres
- ✓ **11.500 vues/abonné·es en ligne** (audience site internet, réseaux sociaux, newsletter)
- ✓ **5 représentations de notre pièce Balle Perdue** à Bruxelles, Liège et Mons (330 spectateur·rices)

Mais 2024, c'est aussi ...

- ✓ **Le renouvellement** de notre agrément en tant qu'**Organisation de Jeunesse** pour une durée de **4 ans (2025-2028)**
- ✓ **Une équipe renouvelée** (4 travailleur·euses - 2,8 ETP) : 3 nouvelles personnes ont rejoint l'équipe permanente, aux postes de chargé·es de projet, d'animation et de communication.
- ✓ **L'obtention d'un soutien de la Fondation Bernheim** pour le renforcement de Magma et le développement d'un nouveau projet à Bruxelles à partir de 2025

4) Nos projets en 2024

Projet global d'activités en 2024



A) FOCUS SUR LES PROJETS MAJEURS EN 2024

I. BALLE PERDUE : THEATRE-ACTION & VIOLENCES POLICIERES

En 2024, le projet de création d'une pièce de **théâtre-action** sur les **violences policières**, initié fin 2023 avec un groupe de 8 volontaires à Bruxelles en partenariat avec l'asbl **Ras-El-Hanout**, s'est poursuivi. Il a abouti sur **cinq représentations** grand public : trois en mai (à Molenbeek, Etterbeek et Mons), puis deux en novembre (à Anderlecht et à Liège). Intitulée *Balle Perdue*, cette création collective est le fruit de six mois d'ateliers mêlant improvisations, récolte de témoignages et réflexion collective. Les participant·es, âgé·es de 20 à 30 ans, ont travaillé à partir de leurs vécus ou de récits proches pour mettre en scène des situations de violences policières et questionner les droits des citoyen·nes face aux institutions.

La pièce s'inscrit dans la discipline du **théâtre-action**, qui se caractérise par une interpellation directe du public et une participation de celui-ci pour faire évoluer les scènes. Ces choix scéniques permettent une forte **implication du public**, avec des échanges riches à l'issue de chaque représentation. Le processus de création a, quant à lui, été nourri par l'intervention de partenaires engagés : la Ligue des Droits Humains, le Média d'Action Collective Zin TV, le Collectif des Madrés... mais aussi des échanges marquants avec deux anciens policiers et des

agent-es de la zone Montgomery. Ces rencontres ont permis une confrontation respectueuse entre vécus, récits institutionnels et expériences de terrain.

Pour assurer la pérennité du projet, plusieurs outils de transmission ont été réalisés : une vidéo de présentation de la pièce, incluant les témoignages des participant-es sur le processus de création ; un *aftermovie* compilant les réactions du public après la première ; et un **magazine pédagogique** intitulé *L'art pour résister*, diffusé à plus de 460 personnes en Fédération Wallonie-Bruxelles et consultable en ligne. Le projet, rendu possible grâce au soutien financier du subside PCI annuel 2023-2024 de la Fédération Wallonie-Bruxelles, a également été relayé dans la presse (L'avenir, SudInfo) et à la radio (YouFM). Il a renforcé nos liens avec le secteur du théâtre-action et confirmé l'intérêt de nos volontaires pour **l'expression artistique comme levier de réflexion citoyenne**.

En 2025, grâce à une subside du Bureau International de Jeunesse (BIJ), le projet se prolongera à **l'international** avec un voyage prévu au Québec, en partenariat avec des associations et collectifs locaux. Ce séjour permettra à la troupe d'approfondir sa pratique théâtrale, de confronter ses réalités à celles d'autres jeunes, et de faire vivre *Balle Perdue* au-delà des frontières. De nouvelles représentations, ateliers et rencontres publiques sont envisagés, dans une dynamique de solidarité internationale et d'apprentissage partagé.

II. PROJET PODCAST : 1ER EPISODE

Magora est une série de podcasts initiée par trois jeunes de **Magma asbl** et **Jagora asbl**, en partenariat avec le **Projet Éolien**, du Centre de Guidance d'Etterbeek qui propose des activités communautaires autour des médias et des arts. Magora offre un espace d'expression où les jeunes explorent des sujets de société en confrontant différents points de vue. En s'appuyant sur des récits personnels, iels cherchent à mieux comprendre les véritables enjeux des thématiques choisies et leur impact sur la jeunesse et la société dans son ensemble.

Dans le premier épisode, sorti en 2024 et intitulé « **Je clique : Les réseaux sociaux** », nos volontaires se sont interrogé-es sur la place qu'occupent les réseaux sociaux dans nos vies. Iels ont exploré leur historique, leur impact sur la santé mentale et les effets positifs et négatifs qui en découlent. Accompagné-es par le Projet Éolien à la technique, iels ont abordé leurs questionnements sous plusieurs prismes — psychologique, historique et social — afin de questionner le numérique, comprendre comment utiliser ces outils à bon escient et sensibiliser d'autres jeunes aux dérives potentielles.

Au-delà des réflexions, les ateliers ont été marqués par une mise en pratique et un apprentissage technique concrets : familiarisation avec le matériel de podcast, les techniques d'enregistrement, l'habillage audio et la prise en main des logiciels de montage. Après quatre mois d'ateliers, les jeunes ont réalisé leur premier épisode, diffusé en ligne via la plateforme SoundCloud de Magma [“Magora, épisode 1 - Je clique : Les réseaux sociaux”](#).

Rendez-vous en juin 2025 pour la diffusion d'un second épisode sur la thématique de l'accueil et la prise en charge en centres fermés des personnes migrantes en Belgique.

III. LANCEMENT DU CULTURA FEST

Le **Cultura Fest** est un festival d'expression libre et artistique, Par et Pour les Jeunes, qui se tiendra à Liège le **14 septembre 2025**, fruit d'une collaboration avec l'asbl **Jagora**. Ce projet vise à offrir aux jeunes de **15 à 30 ans** une expérience immersive dans l'organisation d'un festival et la création artistique dans différentes disciplines, en mettant l'accent sur les valeurs d'interculturalité et de vivre-ensemble.

Le projet a officiellement débuté le **4 septembre 2024** à Liège, réunissant les volontaires de Magma et les maisons de jeunes et associations partenaires telles que **La Baraka, La Zone, InTerra, CCJ Flémalle**, dont leurs jeunes et leurs animateur·rice·s.

Les jeunes participant·es auront l'opportunité de s'impliquer de diverses manières. Certain·es suivront des ateliers, une fois par mois, de **slam, stand-up et musique**, encadré·es par des professionnel·les, de janvier à juillet 2025, afin de réaliser leurs propres créations et d'acquérir les compétences nécessaires pour se produire sur scène le jour du festival. D'autres intégreront le **comité d'organisation**, où iels bénéficieront d'une formation sur la posture d'allié·e et la lutte contre les discriminations, dispensée par l'asbl **Bepax**. Ce comité aura ensuite pour mission, en plus de l'organisation du festival, de transmettre ces valeurs aux autres jeunes artistes participant·es, garantissant ainsi un contenu respectueux et inclusif. Un troisième groupe de jeunes sera initié à la régie et au métier d'ingénieur·e du son, lors de deux week-ends résidentiels animés par **MJ Music**, leur permettant, in fine, de prendre en main la régie et le son le jour du festival.

**Les projets Podcast et Cultura Fest ont vu le jour et se sont développés grâce au soutien du CJC, la fédération d'organisations de jeunesse à laquelle Magma et Jagora sont affiliées. En 2023 et 2024, ce soutien a permis aux deux associations de mener des projets communs, de renforcer les liens entre leurs volontaires, et de bénéficier d'un chargé de projets dédié, dont la mission principale était précisément de favoriser la synergie entre les deux structures et leurs membres.*

IV. MEDIALAB

1. Les sports urbains à Bruxelles : moyen d'épanouissement pour les jeunes ?

Lors du premier cycle du MediaLab 2024, les participant·es ont exploré l'usage des espaces publics par les jeunes, en croisant cette thématique avec le rôle du sport comme vecteur de lien social. Endossant le rôle de journalistes citoyen·nes, iels ont mené une enquête de terrain dans divers lieux (parcs, terrains de foot et de basket, espaces de street workout), recueillant les témoignages d'autres jeunes sur leurs pratiques, leurs motivations et les réalités vécues dans ces espaces.

Ce travail d'investigation a abouti à la réalisation de leur tout premier reportage, mené collectivement de la réflexion initiale à la diffusion. Le [reportage vidéo](#) est diffusé sur la chaîne Youtube de Magma et a été projeté lors du **Festival Propulsion**, les 26 et 27 avril 2024 au Centre

culturel **Le Senghor** à Etterbeek. À cette occasion, les jeunes ont pu présenter leur démarche et échanger avec le public.

2. Je Vote Pour ?

Le deuxième cycle du MédiaLab 2024 a porté sur les élections communales, en questionnant **les motivations qui poussent les citoyen·nes à voter ou à s'abstenir**. Ce projet, initié par notre partenaire **Médiel** en lien avec **l'émission En Quête de Sens de la RTBF**, visait à recueillir les réflexions d'habitant·es à Bruxelles sur leur rapport au vote, au-delà des choix politiques.

Au fil des ateliers, les volontaires du MediaLab ont soulevé de nombreuses questions : quelles sont les compétences communales ? Qui peut voter et à quel âge ? Où trouver une information fiable ? Pourquoi les jeunes s'abstiennent-ils plus souvent ? Ces questionnements ont nourri une réflexion critique sur leur posture en tant que journalistes citoyen·nes : peuvent-ils réellement rester neutres ?

Une résidence de deux jours à l'auberge de jeunesse Kaleo Van Gogh à Bruxelles a permis d'approfondir ces enjeux grâce à l'intervention de trois journalistes et animateur·ices, autour de la déontologie, des angles éditoriaux et des formats adaptés aux réseaux sociaux. À l'issue de ces ateliers, les jeunes ont produit un reportage qu'ils ont présenté dans l'émission *En Quête de Sens* sur la RTBF, diffusée à plusieurs reprises avant et après les élections d'octobre. Ce travail a également été relayé sur la plateforme en ligne de notre collaborateur, Médiel.

V. MA PREMIERE VOIX

À l'approche des élections communales d'octobre 2024, le **Conseil Communal des Jeunes de la Ville de Mons** s'est posé la question : **quelle place pour les jeunes dans les politiques culturelles ?** Partant de leur opinion sur l'offre culturelle montoise (redondante, ennuyeuse, pas axée jeunesse...), ils ont organisé une soirée-rencontre avec les partis politiques montois autour de la place de la culture dans leurs programmes pour 2024-2030, en partenariat avec le **Club de la Presse du Hainaut-Mons**, le Comptoir des Ressources Créatives et Magma

Le groupe souhaitant **s'emparer de l'outil vidéo**, nous leur avons proposé de mettre en place, le soir de la rencontre, **un vidéomaton**, lors duquel ils pourraient poser leurs questions à des membres du public mais aussi, et surtout, aux politiques invité·es. Accompagné·es par Magma lors d'une journée de préparation, le groupe a pu **s'essayer à l'écriture journalistique** (en préparant ses questions), prendre en main le matériel, tester les lumières et réfléchir à la mise en place pour le jour J.

Lors de la soirée, les membres du Conseil Communal des Jeunes ont assuré la gestion du Vidéomaton, tant d'un point de vue technique que journalistique. Ils ont démarché les personnes du public ainsi que les politiques présent·es lors du débat et ont réalisé les interviews.

Le résultat final et la série de vidéos qui en a découlé démontrent les préoccupations et revendications des jeunes relativement à l'offre culturelle montoise. Ils ont abordé des sujets

tels que l'accessibilité de la culture (aux jeunes, aux personnes en situation de précarité ou de handicap, par exemple), la satisfaction (ou non !) des jeunes concernant l'offre culturelle de la ville, ou encore les pistes pour attirer un public jeune dans les lieux culturels.

VI. MAGAZINE : VIOLENCES POLICIERES - L'ART POUR RESISTER

L'année 2024 ayant été marquée par la création de la pièce de théâtre-action *Balle Perdue*, il semblait évident que **notre magazine papier aborde, lui aussi, la question des violences policières**. Sur 27 pages, cette édition offre à nos volontaires un espace d'expression journalistique, qu'il s'agisse de témoignage, d'interview, de reportage ou même d'illustration, de slam ou de poésie.

Ainsi, dans ce numéro, Rita, Lucile et Leni – jeunes volontaires chez Magma – et Raphaël – chargé de projets – nous parlent, chacun·e à leur manière, du **potentiel émancipateur et contestataire de l'art face aux violences policières**. Qu'il s'agisse de théâtre, de poésie ou de dessin, iels ont trouvé dans leurs pratiques un véritable moyen de reprendre le pouvoir.

Abdoulaye (volontaire), quant à lui, imagine par écrit un monde sans violences policières et nous propose plusieurs **pistes d'action concrètes pour les éradiquer**. Aymane (volontaire) nous parle de **non-lieux** et, par-là, d'injustice et d'impuissance. Enfin, Jihane (membre de l'OA) nous emmène, dans un article-fleuve passionnant, au cœur d'une **rencontre entre nos volontaires et la police**, dans le cadre de l'écriture de leur pièce, *Balle Perdue*. Un dossier complet est également consacré à la pièce et son processus de création.

[Lire le magazine ici](#)

Extrait de l'article de Leni Vincent, volontaire, rédactrice dans le magazine et comédienne pour *Balle Perdue* :

“ Ma dernière expérience théâtrale, avant de faire du théâtre-action, était quand j'étais adolescente et que j'avais fait du théâtre "classique". Alors je ne vais pas mentir, j'avais adoré jouer du Jean Genet, mais avec le recul aujourd'hui, je sais que ça ne pouvait pas parler à tout le monde. Parce que le théâtre classique n'essaye pas de parler à tout le monde (...), il s'adresse essentiellement à la couche la plus favorisée de la population. Et on a décrété que l'art leur appartenait, que c'est eux qui en détenaient les codes. En gros, si t'as pas lu une pièce de Sartre à quinze ans, t'as rien compris. Dans mon cas, je reconnais faire partie de ces privilégiés, je suis fille de deux parents universitaires qui m'ont, en effet, flanqué du Sartre dans les mains bien trop tôt. Alors j'étais sûre que le théâtre, c'était ça, et seulement ça. Puis je me suis lancée, complètement sur un coup de tête, dans ce projet de théâtre-action, et j'ai compris que j'avais une vision auparavant si étriquée du théâtre. Parce que ce qu'il s'est passé juste après nos représentations était tellement important. Un vrai dialogue a pu s'instaurer, les langues se sont déliées, des questions ont été soulevées, des pistes de solutions aussi. Et ça, c'est tout le potentiel des arts de la scène qu'il faut encore explorer et exploiter.”



Nouveau projet de Podcast : Magora



Participation de nos volontaires à l'émission En Quête de Sens de la RTBF



Lancement du Cultura Fest à Liège & Participation du MediaLab au Festival Propulsion à Etterbee



Balle perdue : 5 représentations grand public dont 3 à Bruxelles, 1 à Mons, et 1 à Liège



**Renouvellement de
notre agrément en
tant que OJ pour
2025-2028**



**Renouvellement de
notre équipe
permanente**

VII. ANIMATIONS DE SENSIBILISATION

En 2024, nous avons collaboré avec plusieurs structures en FWB (écoles, MJ, Guides) en animant des ateliers thématiques de sensibilisation au vivre-ensemble, à l'interculturalité et à la lutte contre le racisme et les discriminations. Dans les écoles : citer les écoles partenaires. (Infographie – villes et nombres d'élèves touchés)

« Pænsions l'interculturalité à Bruxelles » au Collège Don Bosco, à Woluwe-Saint-Lambert : **188 élèves** (8 classes de 3^{ème} secondaire) ont suivi l'animation.

Contraction de « penser » et « panser », l'animation « *Pænsions l'interculturalité* » invite les jeunes, à partir de mises en situation ludiques, à réfléchir à leurs représentations de l'Autre, à déconstruire stéréotypes et préjugés liés à l'immigration, et à explorer les notions d'interculturalité et de multiculturalité. En partant de leurs expériences, iels analysent les incompréhensions possibles lors de rencontres interculturelles et cherchent des pistes pour y répondre. L'activité s'adapte au contexte local à Bruxelles et fournit des repères historiques et statistiques fiables. Elle se conclut par une réflexion collective sur des actions concrètes pour rendre leur quartier, école ou ville plus inclusive et interculturelle.

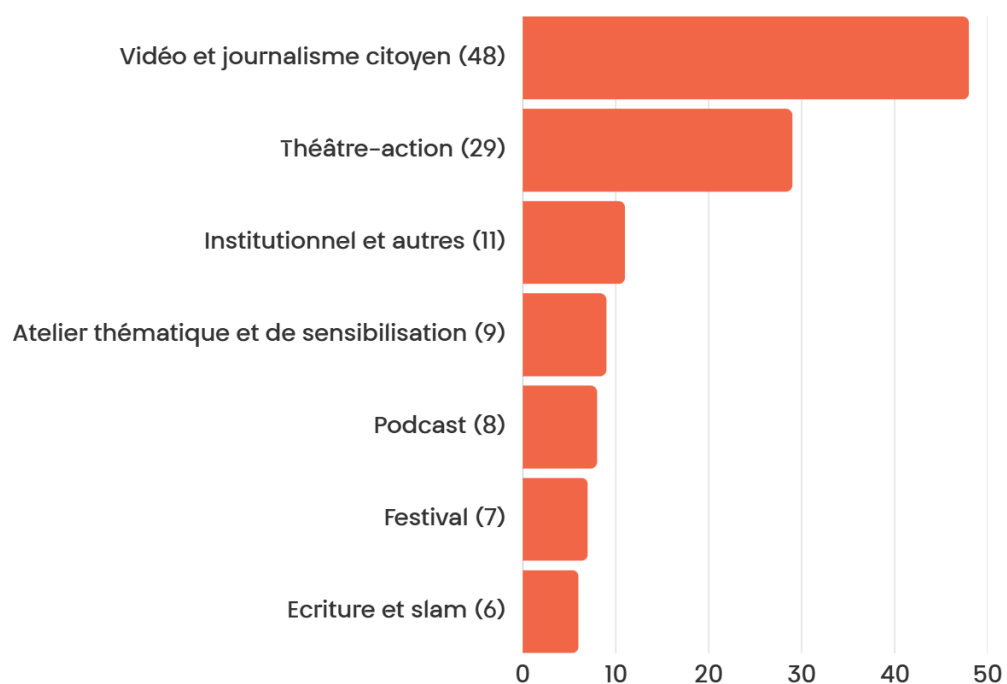
« Voyage et volontariat : On se prépare ! », aux **25 Guides Horizons** de Sainte-Walburge à Liège, en préparation de leur voyage au Cap Vert.

Cette animation d'une journée prépare les jeunes à un projet de camp ou de voyage en Belgique ou à l'étranger. À partir de leurs représentations et interrogations, iels déconstruisent stéréotypes et préjugés via des jeux, débats et outils interactifs (photolangage, jeux de rôle, vidéos...). Inspirée de la méthode de Margalit Cohen-Emerique, l'approche favorise une réflexion sur l'interculturalité, le volontariat, l'aide humanitaire et le volontourisme. Les jeunes sont invité-es à adopter une posture d'échange égalitaire, à s'informer sur leur destination et à imaginer des outils concrets pour favoriser des rencontres interculturelles enrichissantes.

« Stéréotypes, préjugés, discriminations, racisme : comprendre et réagir ! », **100 élèves** (4 classes de 4^{ème} secondaire) au Collège Saint-Michel à Etterbeek.

Partant des questions et récits d'exclusion vécus par les jeunes et de faits d'actualité, les jeunes décortiquent les mécanismes qui mènent au racisme et aux discriminations : catégorisation en groupes sociaux, perpétuation des stéréotypes coloniaux, infériorisation, rejet des migrants, invisibilité des jeunes des minorités dans les médias, théories du complot. Nous voyons aussi ensemble comment le racisme s'exprime dans les relations interpersonnelles et en tant que système, via les discriminations à l'embauche et à l'emploi, au logement, aux soins de santé, etc, en définissant les notions de racisme ordinaire, systémique et structurel.

B) ACTIVITES REALISEES PAR MODE D'EXPRESSION



En 2024, sur les **118 activités** organisées, 48 relevaient du **journalisme citoyen**, confirmant la place centrale que conserve ce type d'action dans notre démarche et dans les choix des jeunes que nous accompagnons. Si l'expression par l'écriture, la vidéo ou la radio reste un pilier de notre action, on observe une **diversification des modes d'expression** investis, notamment à travers le **théâtre-action**. Le projet de théâtre-action, *Balle Perdue*, amorcé en 2023 grâce au soutien du PCI (FWB), s'est largement développé cette année avec 29 activités menées, surtout à Bruxelles, témoignant de l'investissement des jeunes dans ce nouveau projet.

C) NOS ACTIVITES EN IMAGES



D) DEPLOIEMENT GEOGRAPHIQUE DE NOS ACTIVITES



Activités par zone:

- à Bruxelles : 87
- à Liège : 17
- en Hainaut : 13
- à Namur : 1

Total des activités : 118

Au sein de ces zones, nos activités ont mobilisé des jeunes dans 10 villes et communes

- Etterbeek
- Molenbeek
- Woluwe-Saint-Pierre
- Schaerbeek
- Auderghem
- Jette
- Liège
- Mons
- Charleroi
- Namur

5) Nos publics

33 jeunes volontaires : le cœur actif de Magma

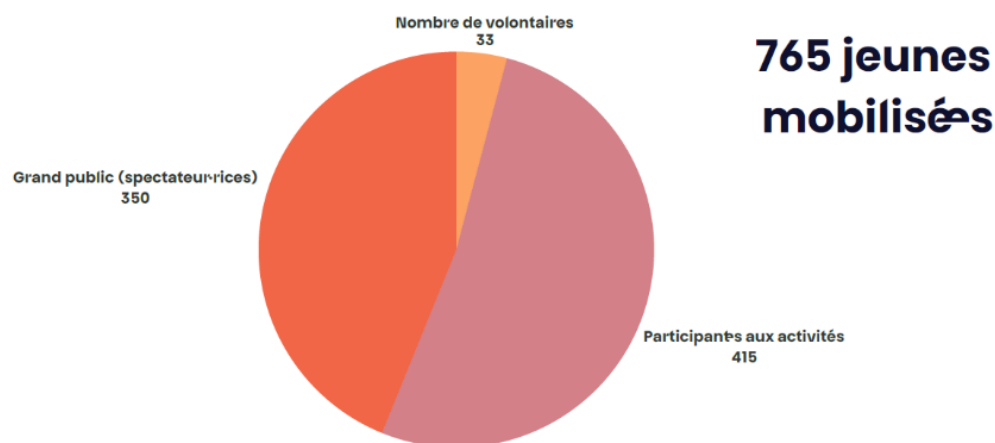
En 2024, notre équipe de volontaires comptait **33 jeunes âgés de 17 à 32 ans**, résidant à Bruxelles, Liège et Mons. Ce noyau dur constitue notre public de première ligne. Certain-es portent et développent des projets pour et avec d'autres jeunes, tandis que d'autres participent activement à nos instances décisionnelles (Organe d'Administration et Assemblée Générale). Leur diversité est une force : originaire-s du Cameroun, du Congo, du Maroc, du Togo, de Guinée ou encore de France, ces jeunes sont ancrés dans des territoires variés de la Belgique francophone : Mons, Ans, Liège, Grivegnée, Aubel, Ath, Fleurus, Molenbeek-Saint-Jean, Saint-Josse-ten-Noode, Schaerbeek, Etterbeek, Anderlecht, Woluwe-Saint-Lambert, Jette, etc.

765 participant-es aux activités : au croisement des milieux citoyens, associatifs et scolaires

Nos activités ont rassemblé 765 participant-es en 2024. Organisées dans nos locaux ou en dehors, en contexte scolaire ou extra-scolaire, parfois en partenariat avec des structures comme des maisons de jeunes, AMO ou centres d'expression et de créativité, elles touchent un public large. On y retrouve notamment des adolescent-es de 14 à 18 ans : élèves issus des réseaux libre et officiel, des filières générales, techniques ou professionnelles, et jeunes fréquentant des écoles de devoirs, services d'accrochage scolaire, mouvements de jeunesse ou centres d'accueil. S'y ajoutent de nombreux-ses jeunes adultes (18-30 ans) : étudiant-es, jeunes travailleur-euses, personnes en recherche d'emploi ou en transition professionnelle.

Un public élargi par nos productions et événements

Notre troisième cercle de public regroupe celles et ceux qui nous suivent ou nous découvrent via nos contenus médiatiques ou nos événements ouverts. En 2024, notre magazine papier a été diffusé à 444 destinataires, tandis que nos productions en ligne ont touché environ 11.500 internautes. Par ailleurs, plus de 330 spectateur·rice·s ont assisté à nos événements publics : pièces de théâtre, festivals ou projections. Ces rencontres contribuent à faire rayonner les voix des jeunes dans l'espace public, au-delà de nos cercles habituels.



Notre audience

MAGAZINE

- ✓ 444 destinataires : (223 MJ, 26 OJ, 118 écoles secondaires, 25 partenaires, 47 membres)

NEWSLETTER:

- ✓ 654 abonné-es

FACEBOOK:

- ✓ 2401 abonné-es

YOUTUBE:

- ✓ 2 200 vues
- ✓ 274 abonné-es

TIKTOK:

- ✓ 56 publications
- ✓ 4.407 vues
- ✓ 64 abonné-es

INSTAGRAM:

- ✓ 1420 abonné-es

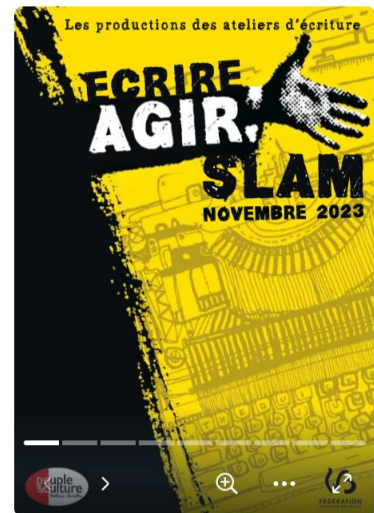
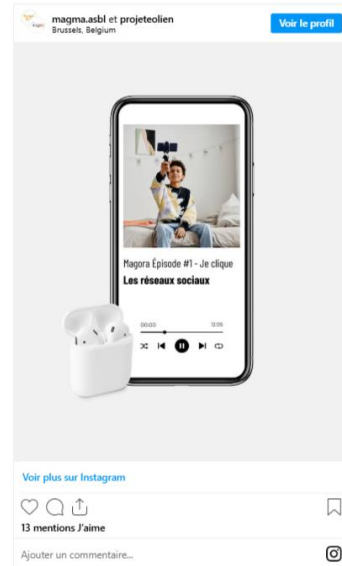
SITE INTERNET:

- ✓ 6000 utilisateurs

FESTIVAL:

- ✓ 500 personnes
- ✓ +/- 350 jeunes

6) Réalisation des jeunes en 2024



7) Présence dans les médias

Projet Ma première Voix - Reportages réalisés par Jean-Michel Herbint sur le projet

[Reportage 1 à visionner](#)

[Reportage 2 à visionner](#)

[Antenne Centre Assemblée des jeunes V4 1](#)

Projet Balle Perdue

- Podcast YouFM Talkshows – Émission Mons Événement

[Mons Event - 20240503 - YouFM - Talkshows | Podcast on Spotify](#), à écouter à partir de 41'45''

- Article presse de Sud Info

[Les violences policières au cœur d'une pièce de théâtre-action à la Maison Folie à Mons](#)

Projet MédiaLab : Les élections communales 2024 – Je Vote Pour ?

[Passage de 30 minutes en radio et 30 minutes en télé, sur les plateaux de l'émission En quête de Sens de la RTBF](#)

8) L'équipe permanente et nos instances (OA et AG)

A) L'EQUIPE PERMANENTE

En 2024, l'équipe permanente de Magma a connu un important renouvellement : deux départs et trois nouvelles arrivées ont marqué un tournant pour l'association, lui insufflant une nouvelle énergie et ouvrant une nouvelle phase de son développement.

Raphaël Baling est chargé de projet et animateur. Il coordonne notamment les projets podcast et Cultura Fest, en accompagnant les jeunes des ASBL Magma et Jagora. À travers ces initiatives, il crée des passerelles entre les volontaires des deux associations et encourage leur expression. Fort d'une expérience dans l'événementiel, il met aujourd'hui ses compétences au service des jeunes en les guidant dans l'organisation du Cultura Fest, un festival collaboratif entre plusieurs associations bruxelloises et liégeoises qui aura lieu à Liège le 14 septembre 2025.

Letizia Finizio est chargé-e de projets et animatrice en éducation aux médias. Iel imagine et anime des ateliers où les idées des jeunes, leurs vécus et leur créativité sont le point de départ. En parallèle, iel est humoriste, une pratique scénique qui nourrit aussi son travail d'animatrice. En 2025, iel intégrera sa pratique à son engagement chez Magma en proposant des ateliers d'initiation au stand up.

Florence Defraire occupe un double rôle au sein de l'ASBL en tant que chargée de communication et animatrice en éducation aux médias. Diplômée en communication de l'IHECS, elle allie son expertise à sa passion pour la rédaction et la photographie afin de valoriser au mieux les activités de l'organisation. Actuellement, Florence pilote la refonte visuelle de l'ASBL et mène également le développement d'un nouveau webmédia, destiné à devenir la vitrine des productions réalisées par nos volontaires. En 2025, elle prendra la charge du projet "MediaLab en classe", financé par la Fondation Bernheim.

Margot Deville assure la coordination de Magma depuis janvier 2023. À ce titre, elle assume la gestion quotidienne de l'ASBL, les responsabilités RH et administratives, la recherche de financements, ainsi que le développement de la vision stratégique de l'association. En parallèle de ces fonctions transversales, elle a également coordonné *Balle Perdue*, notre projet de théâtre-action sur les violences policières, porté par une troupe de 8 volontaires, dont cinq représentations données en Belgique francophone. Prochaine étape en 2025 : faire voyager la pièce jusqu'au Québec pour une représentation à Montréal.

B) L'ORGANE D'ADMINISTRATION

L'Organe d'Administration de Magma accueille une nouvelle administratrice : Rita Rudatenguha, étudiante en sciences politiques. Après un stage de quatre mois en communication chez Magma, et un parcours comme volontaire dans le MediaLab, elle a choisi de rejoindre l'OA comme volontaire de gestion, afin de découvrir les aspects institutionnels et décisionnels du monde associatif.

Jihane Bufragech a décidé de se retirer des instances de Magma afin de se consacrer davantage à ses projets professionnels et personnels, en lien notamment avec le journalisme. Volontaire au sein de Magma depuis 2019, elle s'est investie dans plusieurs projets, notamment au sein du comité de rédaction du magazine et dans l'organisation d'un ciné-débat. Elle avait rejoint l'Organe d'Administration et l'Assemblée Générale en 2022. Ses expériences à Magma ont nourri son intérêt pour le journalisme et lui ont permis de développer ses compétences dans ce domaine. Nous la remercions chaleureusement pour ses années d'engagement à nos côtés.

L'OA est désormais composé de six administrateur-rices : Joanito Daves, Hicham El Bekkali, Gloria Mukolo, Rita Rudatenguha, Youness Souilem, Margaux Verhaeghe.

C) L'ASSEMBLEE GENERALE

Le 14 septembre 2024, nous avons organisé une assemblée générale extraordinaire, une opportunité unique pour nos membres de découvrir les coulisses décisionnelles de Magma. Ils et elles ont ainsi pu mieux comprendre le fonctionnement d'une ASBL, et plus spécifiquement d'une Organisation de Jeunesse, en rencontrant les membres de nos instances.

L'événement, ouvert à toutes, a été un véritable succès. Nos volontaires ont pu avoir une vue d'ensemble des projets de l'année, choisir ceux qui leur tenaient à cœur, et découvrir les coulisses de notre organisation grâce à des activités ludiques. L'ambiance conviviale et dynamique a favorisé les échanges et renforcé les liens au sein du groupe.

Retour en image sur cette journée :



9) 2025 : un avenir en chantier

A) GT COM : CAP SUR UNE NOUVELLE IDENTITE

L'année 2024 a été marquée par des préparatifs essentiels pour redéfinir l'identité de notre asbl, en vue d'une transformation complète en 2025. En effet, notre identité visuelle, datant de 2012, ne reflétait plus notre dynamique actuelle ni notre volonté d'attirer un public jeune et engagé. En tant qu'organisation spécialisée en éducation aux médias, il est devenu urgent d'adopter une image plus contemporaine et représentative.

Pour orienter cette refonte, nous avons mené une **enquête approfondie** auprès de nos volontaires mais également auprès d'un public extérieur. Ce double regard, croisant les perceptions de ceux et celles qui connaissent déjà Magma et celles d'une audience découvrant notre travail, a permis de dégager des pistes stratégiques claires.

Les conclusions de notre enquête révèlent plusieurs besoins essentiels : **clarifier nos valeurs** en les recentrant sur l'Engagement et la Créativité ; **moderniser notre tagline** pour mieux refléter notre engagement envers la jeunesse et la diversité de notre offre d'activités ; et enfin, **actualiser**

notre palette de couleurs avec des tons dynamiques adaptés à nos missions et à notre jeune public.

Ces orientations sont le socle d'une nouvelle identité visuelle et institutionnelle qui verra le jour en 2025. Une identité plus moderne et en phase avec les aspirations des jeunes générations que nous accompagnons.

Une réflexion soutenue par des expert-e-s

Cette transformation s'est enrichie de l'accompagnement de Wemanity, un groupe spécialisé dans la transformation organisationnelle, également engagé dans le mécénat de compétences pour les ASBL. Grâce à leur soutien, nous avons questionné nos valeurs, nos missions et notre objet social afin de renforcer la cohérence entre notre identité et nos actions.

B) NOUVEAUX PROJETS, NOUVELLES FORCES !

I. LANCEMENT DU MEDIALAB EN CLASSE

Notre asbl mènera, en 2025, un nouveau projet en milieux scolaires. Celui-ci réunira des élèves de deux écoles secondaires bruxelloises situées dans des communes géographiquement opposées. Ensemble, elles et ils exploreront les biais, notamment sexistes et racistes, présents dans les intelligences artificielles à travers un projet médiatique qu'elles et ils partageront lors de rencontres inter-écoles. Ce projet ambitieux est rendu possible grâce au précieux soutien de la Fondation Bernheim.

II. COLLABORATION AVEC WOOGIE ET BANLIEUES POUR UNE NOUVELLE IDENTITE

En 2025, Magma s'associera à deux prestataires pour mener à bien sa refonte identitaire. D'une part, l'agence créative Woogie, qui s'est enthousiasmée pour nos missions, se chargera de notre nouvelle identité visuelle. D'autre part, l'association Banlieues, active depuis l'an 2000 et spécialisée dans le soutien aux As pour réduire la fracture numérique, développera notre nouveau site internet et webmédia. Pour ces collaborations, le choix s'est imposé telle une évidence !

III. UN VOYAGE AU QUEBEC AVEC BALLE PERDUE

Balle Perdue va prendre une dimension internationale grâce à un échange prévu au Québec en avril 2025, avec des collectifs, des associations et des citoyen·nes engagés. Ce séjour permettra à la troupe d'approfondir sa pratique du théâtre-action et d'échanger avec des jeunes québécois·es autour des violences policières et des formes de résistance citoyenne. Des représentations de la pièce, des ateliers et des rencontres sont prévus. Le projet poursuivra ainsi son objectif initial : faire de l'expression artistique un levier de dialogue social, ici et ailleurs.

10) Remerciements

À **nos volontaires**, pour leur motivation et leur engagement. Merci de continuer de rêver et aspirer ensemble à une société plus juste, équitable et inclusive. Merci à Abdoulaye, Julia, Amélie, Léonel, Aymane, Omar, Lucile, Nora, Sofia, Meriem, Rita, Hicham, Joanito, Margaux, Jihane, Youness, Gloria, Laurence, Blaise, Hazem, Momo, Charlotte, Leni, Audrey, Yassir, Souly, Soulaïmane, Nassim, Wadie, Meriam, Lya, Elodie.

À **Amandine Kech** et **Blaise Fevry**, qui ont quitté l'équipe en 2024, pour leurs années d'engagement, leur contribution et tous les beaux moments partagés au sein de Magma.

À nos **partenaires**, pour la richesse de nos collaborations qui permettent aux projets porteurs de sens de nos volontaires de voir le jour et d'aboutir.



Mediel ASBL

À **nos bailleurs** et pouvoirs subsidiaires, pour leur confiance et leur soutien précieux à nos projets.



Chaussée Saint-Pierre, 208 - 1040 Etterbeek (bureaux, siège social)

Tél : 02/896 95 00

BCE : 0508.682.054 – RPM Bruxelles

Courriel général : info@mag-ma.org

Site: www.mag-ma.org

IBAN: BE42 0688 9725 2754