

Ensemble,
continuons à créer
des espaces où
les jeunes peuvent
s'exprimer,
se rencontrer
et agir.

magma*

Rapport d'activités 2025



01 Regards croisés

04 Témoignages de nos volontaires

02 Une asbl par et pour les jeunes

07 Un espace pour penser, créer et agir

09 Vision/ Mission/ Valeurs

10 Nouvelle identité visuelle

03 L'année 2025 en un coup d'oeil

11 Chiffres et faits marquants

04 Nos activités en 2025

15 Focussur les projets majeurs

16 Balleperdue à Montréal

17 Cultura Fest à Liège

18 Regards en blAis

19 MédiaLab

20 Sombreffe revisitée

21 Podcast Magora

22 Magazine : racisme & santé mentale

23 GTidentité

24 Focussur les animations de sensibilisation

26 Décompte et types d'activités réalisées

28 Déploiement géographique de nos activités

05 Nos publics

30 Découverte de nos publics

06 Réalisations des jeunes

33 Exemples de réalisations

07 Présence dans les médias

36 Articles parus en 2025

08 L'équipe et les instances

39 L'équipepermanente

40 L'Organe d'Administration

40 L'Assemblée Générale

09 Perspectives en 2026

42 Un nouveau site internet et un webmédia

42 Du stand-up intergénérationnel à Mons !

43 Un projet de court-métrage

43 Des projets qui se poursuivent...

10 Nos remerciements

45 Remerciements

46 Partenaires & Bailleurs

Regards croisés de nos volontaires

« Le dimanche 20 avril, l'équipe de Balle Perdue s'envole pour un voyage extraordinaire de l'autre côté de l'océan. Au programme concocté par nos stars Margot et Letizia, des lieux riches d'histoire, des rencontres éclairantes, et des partages d'expériences stimulantes. Au Québec, pour la première fois depuis très longtemps, en tant que femme maghrébine visiblement musulmane, j'ai respiré. J'ai respiré, parce que pouvoir mettre des mots, pouvoir débattre, pouvoir penser une autre façon de faire société, et voir que quelque part de l'autre côté de l'océan, on s'en approche un peu plus que chez nous, ça donne espoir. »

« Magma, c'est d'abord un engagement personnel et citoyen. Le monde d'aujourd'hui est incertain, tâché par la haine. Les jeunes ont besoin d'un cadre qui les informe, qui les rassure, qui leur donne la parole et qui les outille pour renforcer leur résilience. C'est ce que Magma, son équipe et ses bénévoles font au quotidien et c'est ce qui motive mon engagement. Comme les jeunes de Magma, je rêve d'un monde où la différence est une richesse, où l'on ne déshumanise jamais. »

« J'ai entendu parler de Magma via une copine pour participer à l'organisation de la première édition du Festival Cultura Fest, et de là, j'ai vu l'atelier d'initiation ingénierie son. Cette initiation a été le déclencheur pour moi. J'ai accédé à un monde que je ne connaissais pas et après 6 jours de formation intense, on a géré l'installation et la technique des concerts du Cultura Fest. Ça a complètement fait changer mes choix professionnels et j'ai décidé de me reconvertir dans la régie / technique de spectacle. Magma a été pour moi une bouffée d'air frais dans un moment de ma vie où tout était flou, c'était le coup de pouce pour enfin m'écouter et faire de ma passion, la musique, quelque chose de professionnel enrichissant et épanouissant. Grâce à Magma, j'ai participé à mon premier concert en régie et maintenant, je suis en stage au Reflektor et à l'OM à Liège. Je suis en concert toutes les semaines et j'adore ça ! Merci mille fois Magma et MJ music. »



Meriam
24 ans, volontaire et animatrice Balle Perdue



Hicham
Co-président O.A. de Magma



Camille
26 ans, volontaire Cultura Fest



Sofia
21 ans, volontaire Cultura Fest



Lucie
Rédactrice pour le magazine



Abdoulaye
X ans, volontaire MédiaLab



Prudence
X ans, volontaire Cultura Fest

« Le Cultura Fest, ce n'est pas juste un festival, c'est un outil donné par et pour les jeunes, un prétexte pour essayer, un espace pour apprendre sans pression, une expérience sans limite. Tu peux arriver avec une idée floue, une voix tremblante, une envie timide et repartir avec une scène, un public, une équipe et surtout : ta place. »

« Écrire pour le magazine de Magma, c'est avant tout l'occasion de faire entendre sa voix et de partager ce qui nous tient à cœur. C'est un espace où chacun peut s'exprimer librement, être écouté et voir ses idées prises au sérieux. C'est aussi une expérience précieuse pour se lancer dans l'écriture en étant entouré, accompagné et soutenu par des retours bienveillants. Enfin, participer au journal est particulièrement enrichissant : cela permet de rencontrer de nouvelles personnes, d'échanger des points de vue et d'explorer des thématiques qui nous intéressent. »

« Pour moi, le Médialab est plus qu'un espace d'expression pour les jeunes. C'est avant tout un moyen essentiel à l'initiation au journalisme libre et crédible. Il permet d'aller à la pêche de l'information vérifiée, et de la transmettre avec responsabilité. Au-delà de la dimension journalistique, le Médialab est également un environnement qui permet de forger son esprit critique. Il pousse à confronter ses préjugés, à remettre en question les idées reçues. »

« L'année dernière j'ai eu la chance de participer aux ateliers de Slam pour le Cultura Fest. J'avais un peu de stress à y aller mais l'animatrice Gloria a mis directement une bonne ambiance. Ces ateliers m'ont permis d'écrire, d'apprendre à gérer mon stress. Et m'a permis de faire de belles rencontres aussi. Après ces ateliers j'ai participé à la scène slam durant le festival en septembre et magie, malgré le stress quand j'ai posé mon premier pied sur la scène, j'ai su. J'ai su que c'était mon endroit. J'ai su que c'était là où je voulais être. C'était un moment magique, des rencontres magiques aussi. Puis, il me manquait un peu de scène et grâce aux conseils de Raphaël, j'ai monté mon propre projet, un rêve devenu réalité. Et c'est la motivation que cet atelier m'a donnée. Des supers souvenirs, des supers personnes et une confiance en moi qui grandit petit à petit. »

Une asbl par et pour les jeunes



Un espace pour penser, créer et agir

Créée en 2012, Magma ASBL est une Organisation de Jeunesse reconnue depuis 2021 par la Fédération Wallonie-Bruxelles. Elle accompagne des jeunes de 15 à 30 ans dans leurs démarches d'expression, de création et d'engagement citoyen, en leur offrant des espaces pour se rencontrer, créer et agir sur les enjeux qui les concernent.

Chez Magma, les jeunes ne sont pas de simples participant-es : ils et elles sont au cœur du projet associatif. En rejoignant l'association, ils deviennent volontaires et prennent part à des dynamiques collectives qui leur permettent d'explorer des enjeux de société, de partager leurs expériences et de faire entendre leurs voix dans l'espace public. Nous considérons que les jeunes sont les mieux placés pour parler des réalités qu'ils vivent au quotidien. Leur expérience constitue un savoir précieux qui mérite d'être entendu, valorisé et pris en compte dans le débat public.

Au fil des années, Magma s'est affirmée comme un espace de rencontre entre l'art, les médias et l'action collective. Théâtre-action, journalisme citoyen, créations audiovisuelles, photographie, slam, musique ou encore stand-up deviennent autant de moyens d'expression pour porter des récits, questionner les injustices et imaginer des alternatives.

Depuis sa création, l'association accompagne des projets qui abordent des questions parfois sensibles et complexes : racisme, discriminations, violences policières, inégalités sociales, violences systémiques ou encore enjeux liés au vivre-ensemble. Ces thématiques sont travaillées dans un cadre à la fois sécurisant, exigeant et bienveillant, où chacun peut développer sa pensée, confronter ses points de vue et construire une parole collective.

L'association accorde une attention particulière aux jeunes issus des minorités sociales et culturelles, régulièrement confrontés à différentes formes de discrimination ou d'exclusion. Nous nous efforçons de créer des espaces où leurs expériences peuvent être partagées et valorisées comme des savoirs à part entière et comme des leviers de changement. Active principalement à Bruxelles, en province de Liège et en province de Hainaut, Magma développe ses projets en collaboration avec un large réseau de partenaires associatifs, éducatifs et culturels.

Comme toute Organisation de Jeunesse, Magma poursuit une mission d'émancipation citoyenne. Notre ambition est de contribuer à l'émergence de CRACS, citoyens responsables, actives, critiques et solidaires, capables d'agir sur leur environnement et de participer à la construction d'une société plus juste.

Nos actions

Nos actions s'articulent autour de deux grands axes complémentaires.

1. Le premier est celui de la sensibilisation. À travers des animations, ateliers et rencontres, nous encourageons les jeunes à questionner leurs représentations, analyser les mécanismes d'inégalités et d'exclusion, et développer leur esprit critique. Les méthodes de l'éducation non formelle permettent d'aborder des enjeux de société complexes de manière participative et accessible.
2. Le second est celui de l'expression citoyenne. Nous accompagnons les jeunes dans la création de projets artistiques et médiatiques qui leur permettent de partager leurs vécus, leurs questionnements et leurs revendications. Théâtre-action, vidéo, stand-up, podcast, journalisme citoyen, photographie, musique, ou encore slam deviennent autant d'outils d'expression et de participation démocratique.

Les productions réalisées circulent ensuite dans les écoles, les centres culturels, les associations, certains médias et sur nos réseaux sociaux et ceux de nos partenaires. Parce qu'au-delà de la création elle-même, notre ambition est de contribuer à enrichir le débat public en faisant entendre des voix souvent peu représentées.

Repenser notre identité pour préparer l'avenir

L'année 2025 a été marquée par un important travail de réflexion collective autour de l'identité de l'association. Treize ans après sa création, Magma a souhaité réinterroger son image, ses valeurs, sa vision et ses missions afin de mieux refléter la réalité de son action et les aspirations des jeunes qui la font vivre.

Ce chantier a réuni un groupe de travail composé de volontaires, de membres de l'équipe permanente et de volontaires impliqués dans les instances de gouvernance de l'ASBL (O.A. et A.G.). Ensemble, ils ont mené une réflexion approfondie sur l'identité actuelle de Magma, les principes qui guident son action et les orientations à poursuivre dans les années à venir.

Cette démarche a abouti à une refonte de l'identité visuelle et graphique de l'association, ainsi qu'à une clarification de sa vision, de ses missions et de ses valeurs. Plus qu'un changement d'image, ce processus a permis de réaffirmer le caractère participatif de Magma et la place centrale des jeunes dans la définition du projet associatif.

Le résultat de cette démarche collective est présenté à la page suivante à travers la formulation renouvelée de notre vision, de nos missions et des valeurs qui guident désormais l'ensemble de nos actions.

Notre vision

Nous croyons que les jeunes possèdent une expertise précieuse sur leurs propres réalités et qu'ils doivent être reconnus comme des acteurs à part entière de la société.

À travers nos actions, nous souhaitons contribuer à la construction d'une société plus juste, inclusive et démocratique, où les jeunes disposent des espaces, des ressources et de la légitimité nécessaires pour analyser le monde qui les entoure, faire entendre leurs voix et participer activement aux transformations sociales.

Nos missions

Pour concrétiser cette vision, Magma poursuit cinq missions principales :

- ✿ Encourager et initier la rencontre entre les jeunes afin de favoriser le dialogue, la coopération et la découverte de parcours différents.
- ✿ Promouvoir la mixité sociale et culturelle en créant des espaces où les diversités sont reconnues comme des richesses collectives.
- ✿ Soutenir le développement de l'esprit critique, créatif et citoyen des jeunes à travers des démarches d'éducation non formelle, de création et de participation.
- ✿ Lutter contre le racisme et toutes les formes de discrimination, notamment par l'utilisation de l'art, des médias et de l'expression citoyenne comme outils de sensibilisation et de transformation sociale.
- ✿ Accompagner les jeunes dans la conception et la réalisation de projets artistiques, médiatiques et citoyens leur permettant de porter leurs réalités et leurs revendications dans l'espace public.

Nos valeurs

L'ensemble de nos actions est guidé par quatre valeurs fondamentales qui structurent notre manière d'agir et de travailler avec les jeunes.

- ✿ Expression : Nous créons des espaces où chaque voix peut exister, se construire et se déployer. Nous considérons l'expression comme un levier essentiel d'émancipation individuelle et collective.
- ✿ Engagement : Nous encourageons l'implication active des jeunes dans les enjeux qui les concernent et soutenons les dynamiques collectives qui permettent de faire face aux injustices et aux inégalités.
- ✿ Créativité : Nous valorisons l'expérimentation, l'imagination et la diversité des formes d'expression. La création constitue pour nous un moyen privilégié de comprendre le monde, de questionner les évidences et d'inventer de nouvelles possibilités d'action.
- ✿ Justice sociale : Nous cherchons à questionner les rapports de pouvoir, à rendre visibles les réalités souvent silencieuses, à contrecarrer les récits dominants et à contribuer à la construction d'une société plus égalitaire et plus solidaire.

2025 en un coup d'oeil chiffres et faits marquants



BBB Poppins TN – Typothèque BBB

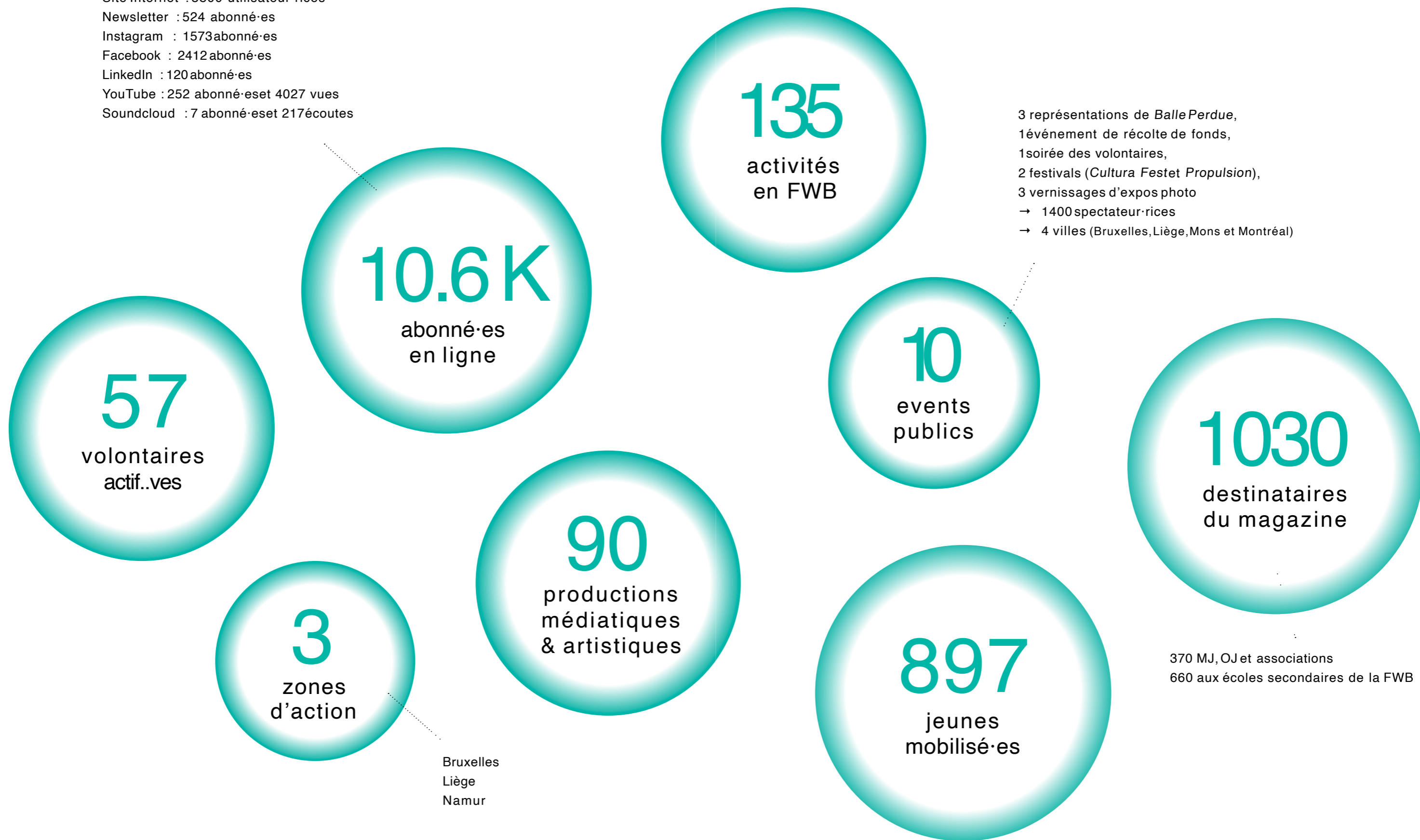
Toustes spectateurices,
amiès, professionnellès,
invitéès, comédierres,
acteurices, inclusivès.



magma*



Site Internet : 5800 utilisateur·rices
Newsletter : 524 abonné·es
Instagram : 1573 abonné·es
Facebook : 2412 abonné·es
LinkedIn : 120 abonné·es
YouTube : 252 abonné·es et 4027 vues
Soundcloud : 7 abonné·es et 217 écoutes



Les faits marquants de 2025

Nos activités en 2025

focus sur les projets majeurs

JANVIER

- * Début du soutien de la [Fondation Bernheim](#)
- * Mise en place du projet *Regards en bIAis*
- * Début des ateliers de création artistique du projet *Cultura Fest*

FÉVRIER

- * Deux représentations de *Balle Perdue* : à Don Bosco (WSL) devant 250 élèves et à la MJ Sprimont
- * Tenue du *GT Identité*
- * Début du projet *Sombreffe revisitée*

MARS

- * Début du stage de Yassir
- * Formation continue antiraciste pour l'équipe, avec [Bepax](#)
- * Organisation d'une soirée de soutien à Magma

AVRIL

- * Début du stage de Bijou
- * Départ au Canada avec la troupe de *Balleperdue*
- * Représentation de *Balle Perdue* à Montréal

MAI

- * Clôture du projet *Regards en bIAis* et vernissage de l'expo
- * Finalisation de la nouvelle identité visuelle
- * Mise en ligne de l'épisode #01 du podcast *Magora*

JUIN

- * Première rencontre du collectif *Prise de Parole*, de la [Fondation Bernheim](#)
- * Assemblée générale : clôture des comptes

JUILLET

- * Clôture du projet *Sombreffe revisitée* dans 6 écoles primaires
- * BBQ du partenariat
- * Mise au vert de l'équipe permanente à « *l'Arbre qui Pousse* » à Ottignies

AOÛT

- * Préparation intensive du *Cultura Fest*
- * Début des travaux sur la refonte du site internet
- * Maria rejoint l'équipe comme assistante à la coordination

SEPTEMBRE

- * Succès du *Cultura Fest* à Liège, en collab' avec [Jagora asbl](#) !
- * Publication du magazine #25
- * Visite décoloniale du musée de Tervuren

OCTOBRE

- * Révélation de la nouvelle identité
- * Journée du Vivre Ensemble de la [Cohésion Sociale d'Etterbeek](#)
- * Tournage de l'émission #1 du *Médialab*

NOVEMBRE

- * Mise en ligne de l'épisode #02 du podcast *Magora*
- * Vernissage de *Regards en bIAis* à la Commune d'Etterbeek et à la Vénérie
- * Mise en place d'un projet de court-métrage

DÉCEMBRE

- * Participation au Hackathon de l'[IHECS](#)
- * Assemblée générale budgétaire
- * Grand tri et nettoyage du bureau



Balle perdue à Montréal

Balle Perdue est une création collective de théâtre-action consacrée à la thématique des violences policières, portée par huit jeunes comédien·nes amateur·ices, accompagné·es des équipes de Magma et de l'asbl Ras El Hanout.

Après une tournée de sept représentations à Bruxelles et en Wallonie entre mai 2024 et mars 2025, la troupe s'est envolée vers Montréal au Québec, en avril 2025, dans le cadre d'un échange, soutenu par le programme « Québec Rencontres et Partenariats » du Bureau International de la Jeunesse (BIJ). Ce voyage avait pour objectif de favoriser une rencontre interculturelle et de permettre aux jeunes de confronter leurs expériences et leurs pratiques à d'autres réalités de terrain.

Sur place, les participant·es ont rencontré plusieurs groupes de jeunes de leur âge ainsi qu'une dizaine d'organisations locales engagées dans la lutte contre les discriminations et pour plus de justice sociale. Ces échanges ont permis d'approfondir la compréhension des dynamiques québécoises en matière de violences policières, de racisme systémique et de mobilisation citoyenne, tout en mettant en perspective les réalités vécues en Belgique.

Le séjour a également été l'occasion de réaliser une interview de la chercheuse et sociologue [Jade Almeida](#), consacrée à la question des violences policières au Québec. Cette rencontre est disponible dans son intégralité sur la chaîne YouTube de Magma.

Au-delà des échanges et des rencontres, ce voyage a surtout marqué une étape forte dans le parcours du projet : les jeunes ont eu l'opportunité de présenter et jouer Balle Perdue à l'international, dans la salle de la Maison des Arts Participatifs, située au cœur du parc La Fontaine à Montréal. Cette représentation a constitué un moment symbolique important, à la fois pour la troupe et pour la diffusion du travail artistique mené depuis plusieurs mois autour des violences policières.

Ce déplacement a ainsi permis de conjuguer création artistique, échange interculturel et réflexion critique, en offrant aux jeunes un espace concret de rencontre entre leurs expériences, leurs récits et ceux d'autres jeunes engagés.



La pièce de théâtre-action, produite et jouée par huit volontaires de Magma, questionne et interpelle sur les violences policières subies par les jeunes à Bruxelles. La troupe de comédien·nes amateur·ices termine sa tournée avec une dernière représentation Outre-Atlantique... dans la ville de Montréal !

[Visionner l'interview](#)

Cultura Fest à Liège

En 2025, les volontaires de Magma ASBL ont co-porté, aux côtés de ceux de Jagora ASBL et de plusieurs Maisons de Jeunes liégeoises, la première édition du Cultura Fest, un projet « par et pour les jeunes » visant à favoriser l'expression artistique, la participation citoyenne et l'émancipation des jeunes. À travers des ateliers de musique, de slam et de stand-up animés par des professionnel·les, les jeunes ont pu développer leurs compétences créatives tout en explorant des thématiques liées à l'interculturalité et au vivre-ensemble.

Au-delà de la pratique artistique, le projet a accordé une place centrale à l'implication des jeunes dans son organisation. Plusieurs volontaires se sont investis dans la préparation du festival, la communication et l'accueil du public, tandis que d'autres ont pris en charge les aspects techniques de l'événement après une formation à la régie son. Cette implication leur a permis d'acquérir de nouvelles compétences et de renforcer leur autonomie, dans une dynamique de responsabilisation, de coopération et de rencontres entre jeunes issus de différents horizons.

Le projet s'est clôturé le 14 septembre 2025 par une journée de festival rassemblant plus de 350 personnes. Plus d'une trentaine de jeunes sont montés sur scène pour présenter leurs créations artistiques, tandis qu'une vingtaine d'autres ont contribué à l'organisation de l'événement. Cette première édition a été accueillie très positivement par les participant·es, le public et les partenaires, confirmant la pertinence du projet et ouvrant la voie à une deuxième édition en 2026.



Cette première édition du festival multidisciplinaire de slam, stand-up et musique à Liège, entièrement gratuit, mis sur pied et pensé « par et pour les jeunes », a été un réel succès, comptabilisant 350 entrées !

Regards en bIAis

En novembre 2024, la [Fondation Bernheim](#) nous annonçait que notre asbl bénéficierait de son soutien, avec un intérêt particulier pour notre projet *Regards en bIAis*. La Fondation accompagne les acteur·ices sociaux·ales qui travaillent avec les jeunes bruxellois·es afin de les aider à se projeter dans l'avenir.

Regards en bIAis est une exposition photo, mais surtout un processus collectif ayant réuni en 2025, 44 jeunes du [Collège Don Bosco](#) et de l'[Institut Cardinal Mercier](#) autour d'une question centrale : les biais des intelligences artificielles. Présentées comme neutres et objectives, les IA reproduisent pourtant les discriminations présentes dans les données qui les alimentent (sexisme, racisme, validisme, grossophobie, etc.) et peuvent même les amplifier.

Nous avons accompagné ces jeunes dans une double démarche : comprendre les mécanismes des discriminations automatisées et les impacts écologiques du numérique, puis créer, grâce à la photographie argentique et à l'écriture, des œuvres capables de questionner les représentations dominantes. Chaque groupe disposait d'un appareil jetable kodak et de seulement 27 poses pour raconter son projet, une temporalité volontairement à contre-courant de l'instantanéité numérique.

Le résultat ? Neuf projets qui bousculent les regards et ouvrent le dialogue. À travers quelques clichés, ces jeunes ont révélé une diversité de vécus, de sensibilités et d'identités que les intelligences artificielles peinent encore à représenter. Un catalogue et une réexposition ont permis de prolonger l'expérience.

Au-delà des productions, le projet a surtout permis la rencontre. Ils ont d'ailleurs participé à une émission radio en direct, animée par le [Projet ÉoLien](#), où chacun·e a pu partager ses réflexions.

Regards en bIAis est bien plus qu'une exposition : c'est une démonstration de la capacité de la jeunesse bruxelloise à questionner le monde qui l'entoure et à y répondre par l'art, l'ouverture et l'esprit critique.



[Découvrir le catalogue](#)

L'année 2025 marque une nouvelle étape dans le développement de l'association avec l'obtention du soutien de la Fondation Bernheim pour le lancement du projet « *Regards en bIAis* ». Mené dans deux établissements scolaires bruxellois, ce projet vise à renforcer l'esprit critique des jeunes face aux intelligences artificielles, à travers la création de contenus photographiques et journalistiques.

Médialab

Basé sur l'idée que le vécu des jeunes est une forme d'expertise, le Médialab vise à faire entendre leurs voix et leurs réalités dans un univers médiatique qui les invisibilise, les sous-représente, ou véhicule à leur sujet des stéréotypes négatifs.

Depuis son lancement en 2024, le Médialab a permis à nos volontaires d'explorer l'outil vidéo à travers plusieurs formats : un reportage sur le sport dans l'espace urbain, une série de vidéos courtes pour instagram sur les élections communales, et, en 2025, une émission entièrement écrite et réalisée par elleux sur la thématique de la santé mentale des jeunes.



De la définition du thème au tournage, en passant par l'écriture du contenu, nos volontaires ont participé, de A à Z, à l'élaboration d'une émission qui reprend les codes des youtubeur·euses les plus célèbres : une ambiance posée, des potes, et une discussion. Le tout avec la touche Magma : une base solide de recherche en amont pour alimenter le fond.

Dans cette émission, nos volontaires se questionnent sur le tabou qui peut exister autour de la santé mentale : *est-il culturel ? familial ?* Ils abordent également les

questions de misogynie dans l'histoire de la psychiatrie, ainsi que les liens entre racisme et santé mentale. L'aspect web n'est pas en reste avec une interview de la journaliste [Florence Hainaut](#) pour aborder le harcèlement en ligne et les cyberviolences. L'émission sortira en même temps que le nouveau webmédia de Magma. En attendant, vous pouvez retrouver l'interview complète de Florence Hainaut sur notre chaîne Youtube.

Le Médialab, laboratoire journalistique et médiatique, change de peau en 2025 et devient une émission entièrement écrite et réalisée par les volontaires de Magma. La thématique choisie pour l'émission prototype : la santé mentale des jeunes.

[Visionner l'interview](#)

Sombreffe & Ligny revisitées

Pour ce projet, en partenariat avec [Samaravia ASBL](#), six classes de quatre écoles primaires de Sombreffe et Ligny ont pu raconter leur lieu de vie en photos et en sons en s'essayant à la géographie subjective, une approche de la géographie qui prend en compte les souvenirs, les émotions, les histoires personnelles et les perspectives uniques de chaque individu pour créer une carte sensible et personnelle d'un lieu.

Les enfants, au centre du projet, ont appréhendé la construction de leur carte via une première approche sur papier : en petits groupes et à l'aide de post-its, ils ont noté, dessiné, débattu sur l'endroit exact de tel commerce, placé leur maison sur des plans vierges, avant de prendre en main le matériel audiovisuel et de réaliser les enregistrements sonores ainsi que les photographies. Ce sont eux qui racontent leurs propres histoires.

Nous avons ensuite compilé leurs notes et leurs productions médiatiques dans des cartes interactives qui mettent en valeur et rendent accessible à toutes les histoires des enfants : comment ils perçoivent leur ville, comment ils l'habitent, les souvenirs qu'ils y ont... Ce afin de valoriser ces perceptions en tant que partie intégrante de la réalité de l'endroit. Parce qu'un lieu, c'est avant tout les personnes qui y vivent !



Un projet de géographie subjective porté par des élèves de primaires de trois écoles sombreffoises : découvrez la vision de ces enfants sur leur commune, à travers leurs dessins, leurs histoires, leurs voix.

[\(Re\)découvrir Ligny](#)

Podcast Magora

Le projet Magora est une série de podcasts développée par les jeunes des [ASBL Jagora](#) et Magma, en collaboration avec le [Projet Éolien](#) du Centre de Guidance d'Etterbeek. Il offre aux jeunes un espace d'expression et de réflexion leur permettant d'aborder des thématiques de société en lien direct avec leur quotidien, telles que les réseaux sociaux, la santé mentale ou encore les centres fermés en Belgique.

Ce projet a pour objectif de favoriser la prise de parole, la confrontation des points de vue et le développement de l'esprit critique autour de questions citoyennes et sociales. En s'appuyant sur des témoignages, des récits personnels et des interventions extérieures, les jeunes approfondissent leur compréhension des enjeux abordés et de leurs impacts sur la jeunesse et la société dans son ensemble.

Deux épisodes ont été réalisés. Le premier, consacré aux réseaux sociaux, a permis d'analyser leur évolution ainsi que leurs effets sur la santé mentale, tout en questionnant les usages positifs et les dérives du numérique. Le second épisode s'est intéressé à la thématique des centres fermés en Belgique, à travers des témoignages, des échanges sur les notions de liberté, d'immigration et d'enfermement, et offre à écouter une interview menée avec une membre du collectif [Getting the Voice Out](#). En parallèle, le projet a permis aux jeunes de développer des compétences techniques en podcasting, notamment en matière d'enregistrement, d'habillage sonore et de montage audio.

Les épisodes sont disponibles en ligne sur la plateforme [SoundCloud](#).



Dans les deux premiers épisodes du podcast sortis en 2025, les volontaires de Magma et de Jagora abordent les sujets suivants : réseaux sociaux, santé mentale et centres fermés en Belgique.

[Découvrir Magora](#)

Magazine

Depuis 2016, Magma publie un magazine papier pas tout à fait comme les autres : ce sont les jeunes, volontaires et bénévoles, qui en rédigent les contenus.

Pour l'édition 2025 – la 25^{ème} depuis les débuts du magazine ! – les volontaires de Magma se saisissent du sujet du racisme et de la santé mentale comme point de départ de rédaction du magazine. Au sommaire de cette édition : une introduction à la charge raciale à travers un témoignage, une analyse du livre de [Nellie Bly](#), journaliste d'investigation, qui s'est fait volontairement admettre dans un hôpital psychiatrique afin de dénoncer les conditions de soin des patientes, ou encore un article de vulgarisation sur les stratégies d'adaptation adoptées par les femmes dans les forces de l'ordre. Le reste du magazine est tout aussi riche : un retour sur l'expérience montréalaise de la troupe de Balle Perdue, un reportage immersif dans les coulisses du *Cultura Fest*, ou encore la présentation du projet *Regards en IA* à travers lequel trois groupes de jeunes ont analysé, décortiqué et questionné les IA génératives.

Le résultat ? Une publication diffusée largement auprès des familles, des partenaires, des écoles, du monde associatif et du grand public, qui donne à voir ce que les jeunes pensent, ressentent et vivent, avec leurs propres mots.



Pour l'édition 2025, nos volontaires de Magma se saisissent du sujet du racisme et de la santé mentale comme point de départ de rédaction du magazine.

[Lire le magazine #25](#)

GT Identité

L'année 2025 a été marquée par un important travail de réflexion autour de l'identité de Magma. Treize ans après sa création, l'association a souhaité prendre le temps de questionner son image, son positionnement et la manière dont elle se présente aux jeunes, aux partenaires et au grand public. Un groupe de travail réunissant des volontaires, des membres de l'équipe permanente et des représentants des instances de gouvernance a ainsi mené une réflexion collective sur ce qui fait aujourd'hui l'essence de Magma, sur les évolutions traversées au fil des années et sur les ambitions qu'elle souhaite porter pour l'avenir.

Après treize ans d'existence, Magma s'est lancé dans un vaste chantier de refonte de son identité visuelle, de sa vision et de ses missions. Un projet collectif mené avec celles et ceux qui font vivre l'association au quotidien.

Ce travail a abouti à une refonte complète de l'identité graphique et visuelle de l'association : nouveau logo, nouvelle palette de couleurs, nouvelle charte graphique et nouveaux supports de communication. Au-delà de l'aspect visuel, la démarche a également permis de clarifier la vision, les missions et les valeurs qui structurent désormais l'action de Magma. Ce chantier a constitué un moment fort de participation et de transmission, permettant de faire dialoguer différentes générations de volontaires autour d'une même question : comment faire évoluer Magma tout en restant fidèle à ce qui fait sa singularité ? Les résultats de ce travail collectif se retrouvent aujourd'hui dans l'ensemble des supports de l'association, y compris dans ce rapport d'activités.

Dans le prolongement de cette dynamique, Magma a participé en décembre 2025 au *Hackathon* de l'IHECS. Pendant une semaine, une vingtaine d'étudiant·es ont mis leurs compétences et leur créativité au service de l'association afin d'imaginer une campagne de communication autour du lancement de notre nouveau site internet, du développement de notre webmédia et du rayonnement de nos projets. Nous avons été

impressionné·es par la qualité de leurs propositions, la pertinence de leurs analyses et l'intérêt sincère qu'ils ont porté à Magma, allant jusqu'à échanger avec nos volontaires pour mieux comprendre leurs attentes et leurs aspirations.

Le résultat : une multitude d'idées inspirantes et une équipe reconnaissante de voir ses projets enrichis par des regards neufs, critiques et enthousiastes.



Nos activités en 2025

focus sur les animations
de sensibilisation



Comprendre et agir face au racisme

En 2025, Magma a poursuivi et renforcé son travail de sensibilisation autour des questions de racisme et de discriminations. Tout au long de l'année, l'équipe d'animation a approfondi ses connaissances sur ces thématiques à travers un travail de recherche, de veille et de formation continue. Ce processus a permis d'enrichir et d'actualiser l'atelier « *Stéréotypes, préjugés, discriminations, racisme : comprendre et réagir !* », mais également de développer de nouveaux outils pédagogiques destinés à favoriser la participation, la réflexion critique et le passage à l'action.

L'objectif de cette animation est de permettre aux jeunes de mieux comprendre les différentes formes que peut prendre le racisme, en partant des concepts des stéréotypes et des préjugés, d'identifier les mécanismes qui produisent les discriminations et de réfléchir à la manière dont chacun-e peut agir à son échelle.

À travers des jeux de rôle, des jeux-débats, des mises en situation et des temps d'échange, les participant-es explorent les différents niveaux du racisme (individuel et systémique), prennent conscience des privilèges qui traversent la société et découvrent la notion d'allié-e. L'atelier vise à dépasser la simple prise de conscience pour permettre aux jeunes de repartir avec des pistes concrètes d'action, tant dans leur quotidien que dans leur environnement scolaire.

En fonction des besoins des établissements, l'animation a été proposée sous différents formats. Certaines écoles ont opté pour des interventions ponctuelles de trois heures, tandis que d'autres ont souhaité approfondir davantage la thématique à travers des cycles d'ateliers. Ce fut notamment le cas à l'Athénée Léon Lepage à Bruxelles, où une classe de 3^{ème} secondaire a participé à un parcours de quatre ateliers de 2h permettant d'explorer plus en profondeur les mécanismes du racisme et les moyens d'y faire face collectivement.

Au cours de l'année 2025, **282 élèves** ont participé à ces animations. Au-delà des chiffres, ces ateliers ont permis à des centaines de jeunes de mettre des mots sur des réalités parfois vécues mais rarement discutées en classe, d'échanger autour de leurs expériences, de questionner certaines idées reçues et de réfléchir collectivement à la manière de construire des environnements plus inclusifs et respectueux de chacun-e.

125 élèves (5 classes de 4^e secondaire) au Collège Saint-Roch à Ferrières (Liège) ;

100 élèves (4 classes de 4^e secondaire) au Collège Saint-Michel à Etterbeek ;

24 élèves (1 classe de 3^e secondaire) à l'Athénée Léon Lepage à Bruxelles ;

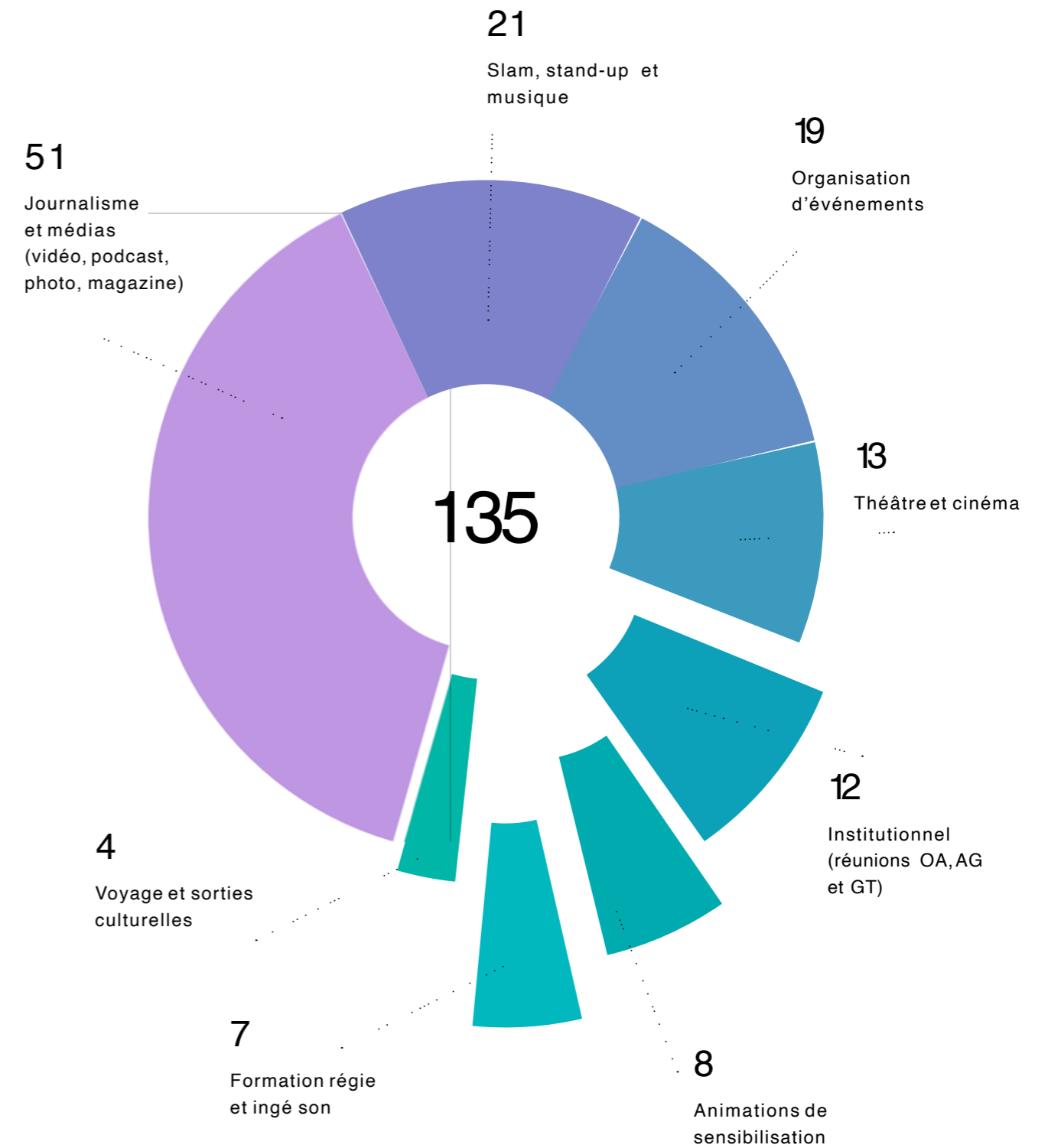
33 élèves (2 classes de 5^e secondaire) au Collège d'Alzon à Bure (Luxembourg).

Nos activités en 2025

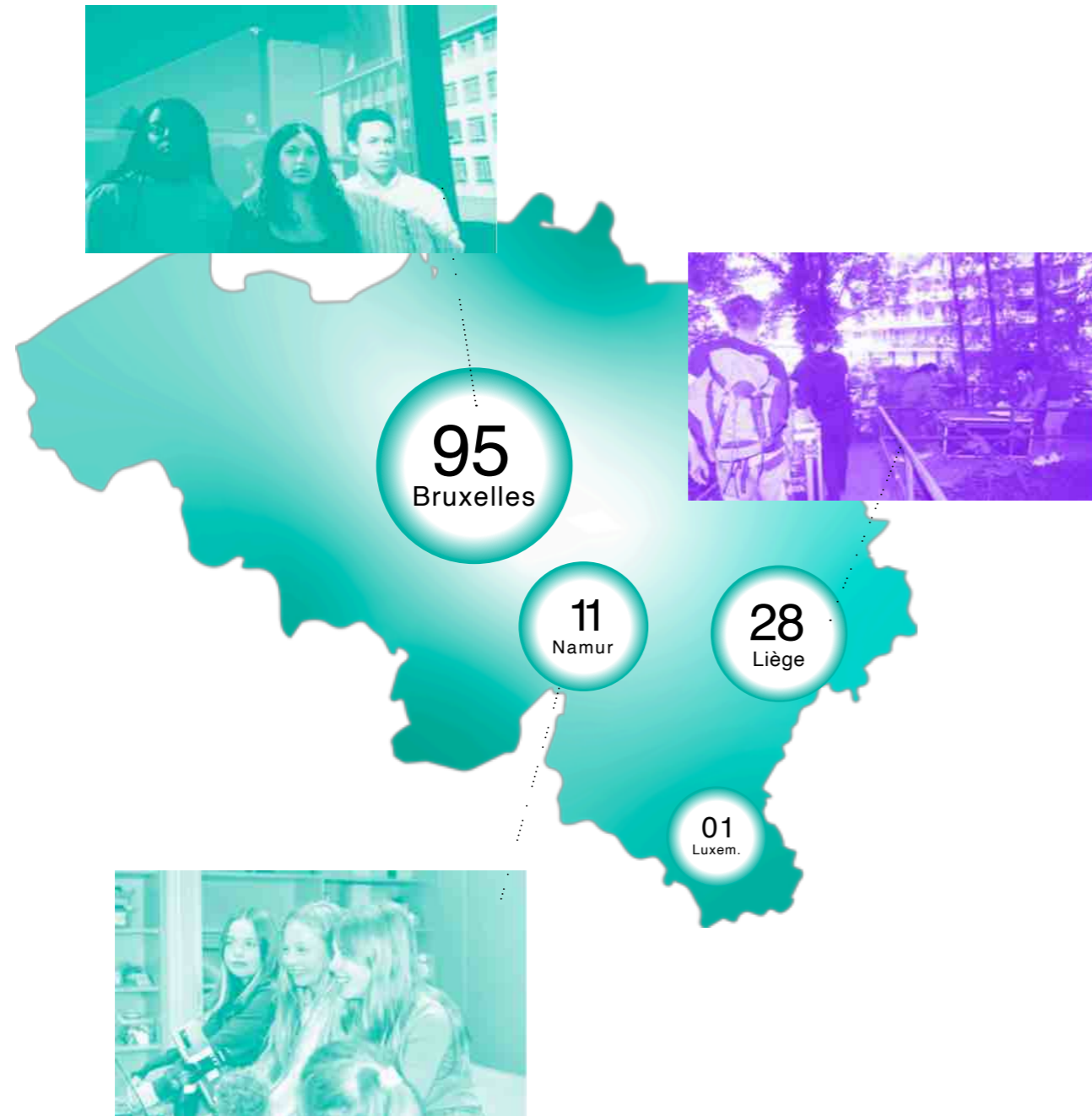
données chiffrées



Décompte et types d'activités réalisées



Déploiement géographique de nos activités



En 2025, les activités de Magma se sont principalement déployées dans trois zones d'action de la Belgique francophone : Bruxelles, la province de Liège et la province de Namur.

Historiquement, nos actions se concentrent à Bruxelles, Liège et dans le Hainaut. Cette année, une opportunité de partenariat avec l'ASBL Samaravia nous a permis de développer le projet « *Sombreffe Revisitée* » dans plusieurs écoles de Sombreffe et de Ligny, en province de Namur. À travers une démarche de géographie subjective mêlant photographie, création sonore et cartographie sensible, les enfants ont raconté leur commune à partir de leurs souvenirs, de leurs émotions et de leurs expériences du territoire.

Ce projet, mené sur plusieurs mois, a mobilisé une part importante du temps de l'équipe dans le Namurois. Nous avons donc fait le choix de concentrer davantage nos ressources sur cette province en 2025, tout en maintenant une présence forte à Bruxelles et à Liège. Cette adaptation illustre notre volonté de saisir les opportunités de partenariats porteuses de sens, tout en conservant un ancrage dans plusieurs territoires de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Au sein de ces zones, nos activités ont mobilisé des jeunes dans 10 villes et communes :

- Etterbeek
- Woluwé-Saint-Lambert
- Schaerbeek
- Auderghem
- Watermael-Boitsfort
- Bruxelles-Ville
- Sombreffe
- Liège
- Flémalle
- Tellin

Nos publics



57 jeunes volontaires : le cœur battant de Magma

En 2025, Magma a rassemblé 57 jeunes volontaires âgé·es de 14 à 33 ans, résident principalement à Bruxelles, mais aussi en province de Liège et en province de Hainaut. Ces jeunes constituent le cœur du projet associatif : ce sont elleux qui imaginent, construisent et portent une grande partie des initiatives développées au sein de l'association.

Nos volontaires présentent une grande diversité de parcours, de situations et d'expériences. On y retrouve des élèves du secondaire, des étudiant·es de l'enseignement supérieur, des jeunes travailleur·euses, des personnes en recherche d'emploi, des jeunes nouvellement (ou moins récemment) arrivé·es en Belgique ou encore des jeunes fortement impliqué·es dans la vie associative et citoyenne de leur territoire. Cette diversité nourrit les échanges, enrichit les projets et permet la rencontre de réalités qui se croisent rarement dans d'autres espaces.

Au-delà de leur participation aux projets, plusieurs volontaires s'investissent également dans la gouvernance de l'association à travers l'Assemblée générale et l'Organe d'administration, contribuant ainsi directement aux orientations stratégiques de Magma.

897 participant·es aux activités : des jeunes issu·es d'horizons variés

En 2025, les activités de Magma ont rassemblé 897 participant·es à travers la Belgique francophone. Organisées dans les écoles, les associations, les maisons de jeunes, les centres culturels ou encore dans l'espace public, elles ont permis de toucher des publics aux profils très variés.

Une part importante de ce public est constituée d'adolescent·es fréquentant l'enseignement secondaire, dans les filières générales, techniques, artistiques ou professionnelles. Nos activités ont également touché des jeunes accompagné·es par des structures associatives, des maisons de jeunes, des AMO, des écoles de devoirs ou d'autres dispositifs d'accompagnement éducatif.

À ces publics s'ajoutent de nombreux·es jeunes adultes participant à nos projets artistiques, médiatiques ou citoyens, qu'ils soient étudiant·es, jeunes travailleur·euses, en recherche d'emploi ou engagé·es dans d'autres initiatives associatives.

Un public élargi grâce à nos productions et événements

Au-delà des participant·es directement impliqué·es dans nos activités, Magma touche également un public plus large à travers ses productions médiatiques, ses publications et ses événements ouverts au public.

En 2025, notre magazine a été diffusé à **1030 destinataires**, tandis que nos productions audiovisuelles, podcasts, articles et contenus publiés sur les réseaux sociaux ont touché environ **10 500 personnes**. Nos événements publics — représentations théâtrales, festivals, projections, rencontres et débats — ont quant à eux rassemblé **plus de 1400 participant·es**.

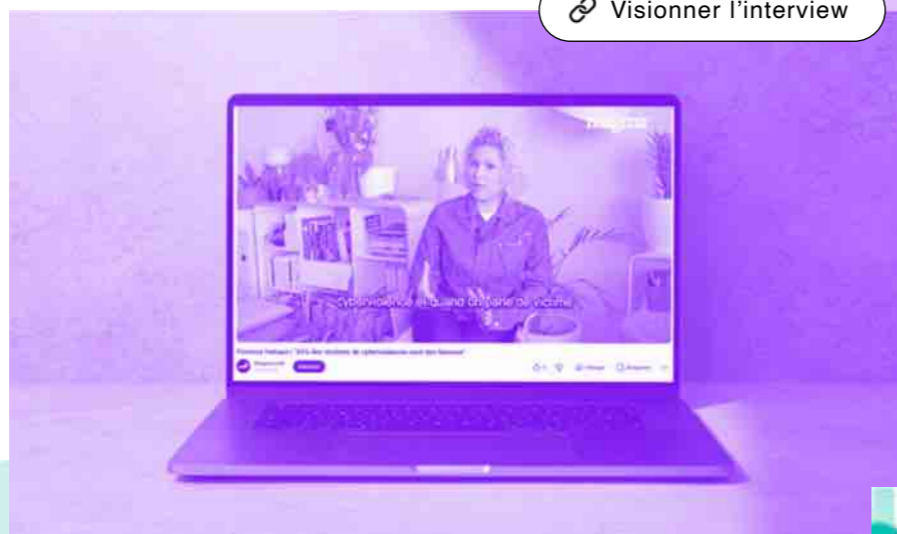
Ces différents canaux permettent de prolonger le travail mené avec les jeunes bien au-delà des activités elles-mêmes et de faire circuler leurs réflexions, leurs créations et leurs prises de parole auprès d'un public toujours plus large.

Réalisations des jeunes

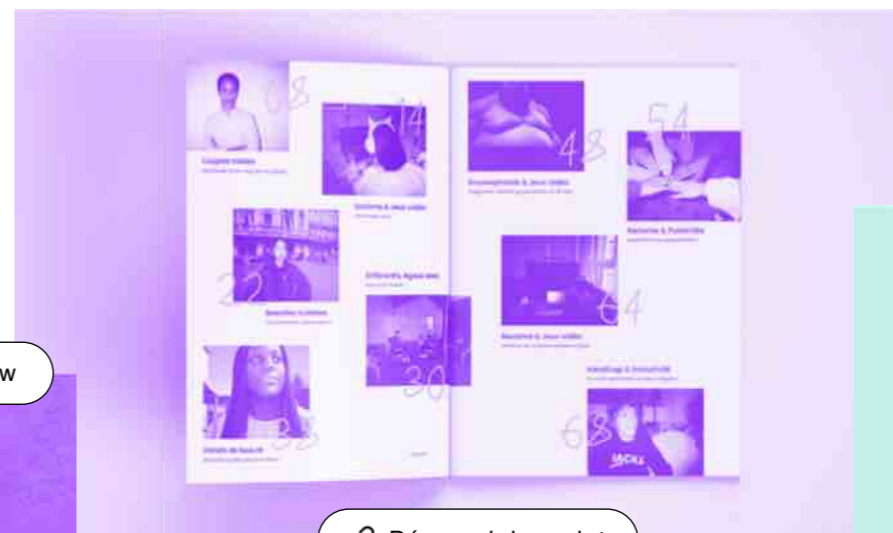


Catalogue d'exposition Regards en bIAis

Interview Florence Hainaut

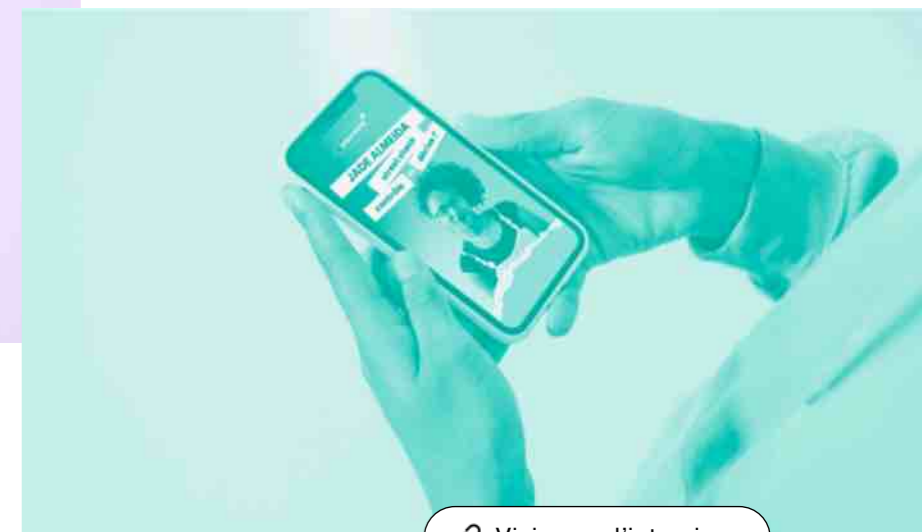


[Visionner l'interview](#)



[Découvrir le projet](#)

Interview Jade Almeida



[Visionner l'interview](#)



[Lirele magazine #25](#)

Magazine Racisme & Santé Mentale



[\(Re\)découvrir Ligny](#)

Géo subjective Sombrefe & Ligny

Podcast Lescentres fermés



[Découvrir l'épisode](#)

Présence dans les médias



Cultura Fest

« À partir de 15h, place aux performances artistiques ! Une vingtaine de jeunes issus-esdesateliers monteront sur scène pour partager leurs créations. Le programme s'ouvrira avec les slameur-euses, qui déclameront leurs textes engagés, fruits d'un travail collectif mené ces derniers mois. »

[Jeunesse Ardente](#)

« Quand slam, stand-up et musique deviennent des outils d'engagement citoyen (...) Les concerts démarrent à 18h, alternant live bands et rappeur-euses, talents émergents ayant travaillé leurs morceaux en atelier. La journée se termine par des DJ sets pour danser et célébrer ensemble cette première édition. »

[Visitez Liège](#)

« Quand le slam, le stand-up et la musique deviennent des outils d'engagement citoyen. Le 14 septembre prochain, L'Aquilone accueillera la première édition du Cultura Fest, un festival culturel et multidisciplinaire qui célèbre l'interculturalité, imaginé et porté par des jeunes membres des organisations de jeunesse Jagora et Magma. »

[Que faire](#)

Regards en bIAis

« L'expo "Regards en Biais" expose ce jeudi 22 mai 2025 à Etterbeek le travail croisé d'élèves du Collège Don Bosco à Woluwe-Saint-Lambert et de l'Institut Cardinal Mercier à Schaerbeek. Accompagnés par Magma asbl, ils pointent par la photo argentique les biais discriminants de l'intelligence artificielle. »

[La DH](#)

« 43 élèves de deux écoles secondaires de Bruxelles exposent ce jeudi 22 mai 2025 leur regard photographique sur un sujet brûlant d'actualité. Leurs photos argentiques se centrent en effet sur «les biais discriminants et leurs reproductions par les intelligences artificielles». Le nom de leur expo : "Regards en Biais". »

[L'Avenir](#)

« Ce projet photo, accompagné par Magma asbl, explore les biais discriminants des IA. Au fil des ateliers, ces jeunes ont aussi réfléchi à l'impact écologique de ces technologies et co-construit une charte pour garantir des échanges respectueux. Le résultat : des créations visuelles et textuelles fortes, qui invitent à réfléchir, échanger et à débattre sur les enjeux éthiques et sociaux des IA. »

[La Vénérie](#)

L'équipe permanente et les instances



L'équipe permanente

Après plusieurs changements intervenus en 2024, l'année 2025 a été celle de la consolidation pour l'équipe permanente de Magma. L'association a pu s'appuyer sur une équipe stable, complémentaire et engagée, tout en accueillant une nouvelle collaboratrice venue renforcer ses capacités organisationnelles et administratives.



Maria Goetghebuer a rejoint l'équipe permanente en 2025 en tant qu'assistante administrative. Son arrivée a constitué un soutien précieux pour la coordination de l'association. Grâce à sa rigueur, son sens de l'organisation et sa maîtrise des aspects administratifs et comptables, elle a contribué à la mise en place de nouvelles procédures et outils de gestion qui renforcent aujourd'hui le fonctionnement interne de Magma.



Raphaël Baling est chargé de projets et animateur. Il coordonne notamment les projets podcast et Cultura Fest, en accompagnant les jeunes de Magma et de Jagora dans leurs initiatives artistiques et citoyennes. En 2025, il a piloté avec succès la première édition du Cultura Fest à Liège. Son expertise dans l'organisation d'événements et sa capacité à fédérer des partenaires variés ont largement contribué à la réussite de cette première édition, dont une deuxième est déjà prévue en 2026.



Florence Defraire occupe un double rôle de chargée de communication et d'animatrice en éducation aux médias. Après avoir piloté la refonte de l'identité visuelle de l'association, elle a également coordonné le projet Regards en IAis, soutenu par la Fondation Bernheim. Mené avec trois classes issues de deux établissements secondaires bruxellois, ce projet a permis à des jeunes d'explorer de manière critique les intelligences artificielles génératives à travers des créations photographiques et journalistiques. Le projet s'est clôturé par une exposition présentée à plusieurs reprises.



Leto Finizio est chargé de projets et animatrice en éducation aux médias. En 2025, il a insufflé une nouvelle dynamique au Médialab en accompagnant les volontaires dans la création d'un nouveau format d'émission filmée entièrement conçue et réalisée par les jeunes. Parallèlement, il a développé de nouveaux ateliers d'initiation au stand-up dans le cadre du Cultura Fest, permettant à plusieurs participants de découvrir cet outil d'expression artistique et citoyenne.



Margot Deville assure la coordination de l'association depuis janvier 2023. Elle est responsable de la gestion quotidienne de l'ASBL, du suivi administratif et financier, des ressources humaines, de la recherche de financements ainsi que du développement stratégique de l'organisation. En 2025, elle a notamment accompagné les jeunes de la troupe Balle Perdue lors de leur séjour à Montréal, où la pièce a été présentée pour la première fois à l'international dans le cadre d'un échange soutenu par le BIJ.

L'organe d'administration

Conformément au décret relatif aux Organisations de Jeunesse, la gouvernance de Magma est assurée par une majorité de personnes de moins de 35 ans. L'Organe d'Administration joue un rôle central dans le pilotage de l'association, en veillant à sa bonne gestion, à son développement et à la mise en œuvre de son projet associatif.

L'année 2025 a été marquée par plusieurs évolutions au sein de cette instance. Après deux ans d'engagement, [Margaux Verhaeghe](#) a quitté l'Organe d'Administration. Installée désormais à Paris, elle poursuit néanmoins son engagement au sein de Magma en restant membre de l'Assemblée générale.

L'association a accueilli deux nouveaux administrateur·rices. [Elena Eeckman](#), active dans le secteur de l'Aide à la Jeunesse, a souhaité rejoindre l'Organe d'Administration afin de découvrir davantage les réalités de la gestion associative et de mettre son expérience professionnelle au service du projet. [Timur Uluç](#), fort d'une longue expérience dans la gouvernance associative et d'une connaissance approfondie de Magma, a également rejoint l'instance avec la volonté d'accompagner le développement de l'association dans cette nouvelle phase de son évolution.

Suite au départ de Margaux Verhaeghe, [Hicham ElBekkali](#) a rejoint [Joanito Daves](#) à la coprésidence de l'association.

En 2025, l'Organe d'Administration est composé de sept administrateur·rices : Hicham ElBekkali, Joanito Daves, Elena Eeckman, Gloria Mukolo, Rita Rudatenguha, Youness Souilem et Timur Uluç.

L'Assemblée Générale

L'Assemblée générale constitue l'instance souveraine de l'association. Elle rassemble, elle aussi, majoritairement des membres de moins de 35 ans, conformément aux exigences du décret relatif aux Organisations de Jeunesse.

En 2025, l'Assemblée générale de Magma est composée de 15 membres. Elle joue un rôle essentiel dans la vie démocratique de l'association en validant les grandes orientations, les rapports d'activités, les comptes annuels ainsi que la composition des instances de gouvernance.

Plusieurs de ses membres ont également participé au groupe de travail consacré à la refonte de l'identité visuelle, des valeurs, des missions et de la vision de Magma. Cette implication a permis de renforcer les liens entre les instances de gouvernance, l'équipe permanente et les volontaires, tout en garantissant que cette réflexion stratégique reste fidèle à l'esprit participatif qui caractérise l'association depuis sa création.

Perspectives 2026



Un nouveau site internet et le lancement du webmédia de Magma

Après le travail de refonte de l'identité visuelle réalisé en 2025, l'année 2026 marquera une nouvelle étape importante avec la création d'un nouveau site internet pour l'association. Ce projet a été confié à l'ASBL Banlieues, qui accompagnera Magma dans le développement d'une plateforme plus moderne, accessible et adaptée aux usages actuels.

Cette refonte sera également l'occasion de lancer le webmédia de Magma, un projet imaginé de longue date et appelé à devenir la vitrine des productions réalisées par les jeunes. Reportages, émissions vidéo, podcasts, articles, photographies, créations artistiques ou journalistiques : cette plateforme rassemblera les réalisations issues du Médialab ainsi que celles développées dans le cadre d'autres projets de l'association.

À travers cet outil, Magma souhaite renforcer la visibilité des créations produites par les jeunes et leur offrir un espace de diffusion durable, pensé comme un véritable média d'expression citoyenne.

Faire dialoguer les générations par le stand-up

En 2026, Magma s'associera au [Club de la Presse du Hainaut-Mons](#) pour développer un projet original mêlant éducation aux médias, humour et rencontre intergénérationnelle.

À travers « *Génération Stand-Up* », des jeunes et des seniors seront invité·es à explorer leurs rapports respectifs aux médias, à l'information et aux évolutions de la société. Encadré par Leto Finizio et plusieurs partenaires spécialisés, le projet utilisera le stand-up comme outil d'expression, de réflexion critique et de dialogue.

Au fil d'ateliers d'écriture, de jeux scéniques et de débats, les participant·es construiront des récits humoristiques inspirés de leurs expériences et de leurs représentations mutuelles. Le projet donnera lieu à plusieurs restitutions publiques à Mons et dans le Hainaut, permettant aux générations de se rencontrer autrement et de questionner avec humour les stéréotypes qui les concernent.

« Dans ta peau » : du théâtre au court-métrage de fiction

Après l'aventure théâtrale de *Balle Perdue* et l'échange interculturel réalisé au Québec, plusieurs jeunes volontaires ont souhaité poursuivre leur démarche artistique en explorant un nouveau médium : le cinéma.

En 2026, ils et elles développeront « *Dans ta peau* », un court-métrage de fiction consacré au racisme ordinaire et systémique. À travers l'écriture collective d'un scénario, le jeu d'acteur·rice, la réalisation et l'apprentissage des techniques audiovisuelles, les participant·es s'approprient les différentes étapes de création d'une œuvre cinématographique.

À la croisée de l'humour, du récit et de l'engagement citoyen, ce projet permettra aux jeunes de porter un regard critique sur les mécanismes du racisme tout en proposant de nouvelles représentations. Le court-métrage fera l'objet d'une projection publique à Bruxelles au cours de l'année 2026.

Des projets qui se poursuivent et prennent de l'ampleur

L'année 2026 sera également celle de la consolidation de plusieurs initiatives lancées ces dernières années.

Après une première édition ayant rassemblé plus de 350 personnes, le *Cultura Fest* reviendra à Liège pour une deuxième édition portée par les jeunes volontaires de Magma, [Jagora](#) et plusieurs maisons de jeunes et partenaires locaux. L'objectif restera le même : créer un espace d'expression artistique gratuit, inclusif et pensé par et pour les jeunes.

Le projet *Regards en bIAis* connaîtra lui aussi une nouvelle édition. Fort des enseignements tirés de la première expérience menée dans les deux écoles bruxelloises le [Collège Don Bosco](#) et l'[Institut Cardinal Mercier](#), le projet poursuivra son travail d'éducation aux médias et de sensibilisation aux enjeux liés aux intelligences artificielles génératives, tout en continuant à placer les jeunes dans une posture active de création et d'analyse critique.

À travers ces différents projets, Magma poursuivra sa mission : accompagner les jeunes dans la compréhension du monde qui les entoure, soutenir leurs capacités d'expression et favoriser leur engagement dans la construction d'une société plus juste, inclusive et solidaire.

Nos remerciements



L'année 2025 n'aurait pas été la même sans toutes les personnes qui font vivre Magma, de près ou de loin.

Merci à nos volontaires, pour leur confiance, leur créativité, leur engagement et leur envie de faire entendre leurs voix.

Merci à :

Yassir, Souly, Momo, Wadie, Nassim, Charlotte, Audrey, Leni, Sofia, Tina, Aymane, Meriem, Lucie, Abdoulaye, Léonel, Aaron, Rita, Hicham, Joanto, Elena, Blaise, Alexis, Gloria, Youness, Timur, Margaux, Quentin, Lydie, Emma, Héroïse, Djouliana, Noela, Thibault, Hedi, Abdourahamane, Ibrahim, Maxine, Nelly, Soha, Leila, Mike, Marion, Amina, Redha, Sara, Hadrien, Jules, Imane, Mélanie, Sarah, Roberto, Benjamin, Clelia, Rafael, Yaya Gracia, Vincent, Camille.

Merci à notre équipe permanente et au PAF, pour son investissement quotidien, son professionnalisme, sa capacité d'adaptation et l'énergie qu'elle met au service des jeunes et des projets de l'association.

Merci à nos administrateur·rices et aux membres de notre Assemblée générale, qui contribuent bénévolement au développement et à la gouvernance de l'association.

Merci à nos partenaires, écoles, associations, maisons de jeunes, centres culturels, artistes et intervenant·es, pour la richesse de nos collaborations.

Merci à nos bailleurs et pouvoirs subsidiaires, pour leur confiance et leur soutien précieux.

Enfin, merci à toutes les personnes qui ont participé à nos activités, assisté à nos événements, lu nos publications ou suivi nos projets.

Ensemble, continuons à créer des espaces où les jeunes peuvent s'exprimer, se rencontrer et agir.

Liste de tous les partenaires avec lesquels nous avons collaboré en 2025 :

Jagora
Projet éolien
Bepax
Commission Justice & Paix
ASBL Samaravia
MJ Music
La Baraka
MJ Flémalle
InTerra
La Zone
Don Bosco
Institut Cardinal Mercier
IHECS
La Vénérie
MJ La Clef
Le Club de la Presse du Hainaut-Mons
La Commune d'Etterbeek
Fondation Bernheim

Fédérations, bailleurs et sponsors :

Fédération Wallonie-Bruxelles
Fondation Bernheim
Conseil de la jeunesse catholique
BIJ
Conférence épiscopale
Cocof
La Cohésion Sociale d'Etterbeek
Fondation Roi Baudoin
Triodos
Ville de Liège



Date et lieu de publication
22 juin 2026
Bruxelles

Mise en page
Florence Defraire

Photographies
Inas Laaziri
Yaya Michiko
Florence Defraire